

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros consumidores se pueden clasificar en

- Empresas concienciadas con el medio ambiente: que comprendan el coste medioambiental que una bolsa de polietileno supone, y que esté dispuesto a pagar unos céntimos más para apoyar esta causa.
- Empresas que están obligadas a buscar una alternativa a las bolsas de polietileno: ya que según la legislación propuesta para 2020-21 se pretenden prohibir las bolsas de plástico de polietileno y podríamos ser la alternativa perfecta que las empresas van a necesitar.
- Cientes que busquen un mejor precio: ya que teniendo en cuenta la nueva legislación propuesta, las únicas opciones en las tiendas serían bolsas de tela u otros tipos a el precio de 1 €, u otros tipos como las biodegradables, cuyo precio sería más competitivo.
- Cientes concienciados con el medio ambiente: que teniendo la alternativa de comprar bolsas no biodegradables, prefieran (al igual que las empresas) asumir un pequeño mayor coste para comprar nuestras bolsas biodegradables.
- Cientes que busquen exclusividad en bolsas: Ofrecemos bolsas personalizadas por los clientes (por la compra de un pack mínimo)

No solamente somos una empresa dedicada a la fabricación de bolsas de plástico biodegradables, sino que nuestro objetivo es concienciar a la población para así reducir el consumo de plástico que tanto afecta a nuestro planeta. El producto en sí no está dirigido a los niños, ya que estos no realizan compras grandes en tiendas que requieran la compra de una bolsa.