

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatu segmentazioari erreparatuz, esan dezakegu gure bezeroak gure produktuak, hau da, gure diseinuak salduko dizkiegun enpresak direla. Zehazki gure bezeroak biodegradagarriak edo jateko mahai tresnak ekoizten dituzten enpresak izango dira. Horretaz gain, ez dizkiogu enpresa bakar bati diseinuak salduko, gure irudiak erosi nahi dituzten enpresa guztiei bai handiei zein txikiei salduko dizkiegu. Azkenik, aipatu beharra dago gure diseinuak saltzearen zergatia plastikoaren arazoarekin amaitzea dela.