

2019 - 2020

Miembros del grupo:

Josune Sacristán
Paula Fernandino
Nora Larrañaga
Celia Gimenez
Izaskun Sedano

Tutor: Rubén Elortegui

GREENBRICK

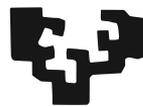


Build it green!

AGRADECIMIENTOS



eman ta zabal zazu



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Tknika

LH-RI APLIKATUTAKO IKERKETA ETA BERRIKUNTZAKO EAE-KO ZENTROA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN APLICADA DE LA FP DEL PAÍS VASCO
BASQUE CENTRE OF RESEARCH AND APPLIED INNOVATION IN VET

EL CORREO



GREENBRICK

En los últimos años la tecnología se ha desarrollado más de lo que podríamos siquiera imaginar. Nuestra empresa, Greenbrick, se encarga de llevar esa tecnología a edificios de todo tipo, desde viviendas, hoteles y oficinas hasta museos y centros comerciales.

Greenbrick es una empresa que tiene como fin principal la construcción de nuevos edificios sostenibles y la transformación de los edificios antiguos a estos últimos; además de dotarlos con los últimos avances en domótica e inmótica para hacer nuestras vidas más sencillas y cómodas.

Actividades clave:

- Creación de GreenBrickApp
- Creación de Ricky
- Construcción de edificios
- Mantenimiento
- Videovigilancia
- Botón de seguridad

Propuesta de valor:

- Diseño y tecnología de los edificios
- Enfoque de la empresa medioambientalmente
- Expansión

Relación con los clientes:

- Atención al cliente
- Fidelización de los clientes
- Tipos de relación
- Relación con nuestro banco
- Charlas

Sociedades clave:

- Iberdrola
- HP
- Facebook
- Universidad DigiPen
- Fotocasa
- Caser seguros
- Securitas direct
- Sabadell
- Grupo Idom

Segmentación de mercado:

- Cliente objetivo
 - Familias
 - Empresas
- Factores de segmentación

Estructura de costes:

- Fijos
 - Seguro
 - Salarios
 - Web y App
 - Arrendamientos
 - Material de oficina
 - Amortizaciones
 - Gastos corrientes
 - Contratos de leasing
 - Limpieza
- Variables
 - Gastos financieros
 - Seguros sociales
 - Materiales
 - Publicidad

Recursos clave:

- Físicos
- Intelectuales
- Humanos

Canales de distribución:

- Canal interno
 - Web
 - App
- Redes sociales
- Canal externo:
 - Radio
 - Metros y autobuses
- Ferias y publicaciones en revistas del sector

Fuentes de ingreso:

- Subvenciones
- Por actividad como constructora
- Por app y web
- Por medio de crowdfunding

MODELO CANVAS GREENBRICK

