



SEGMENTACIÓN DE MERCADO





NUESTRO CLIENTE

Teniendo en cuenta que nuestro producto abarca una amplia selección de características, ya que podemos referirnos a una vivienda particular o a un complejo de oficinas, contamos con un rango de clientes muy amplio.

Por una parte, si nos referimos a familias dispuestas a comprar una vivienda, nos interesan personas modernas, ya sean jóvenes o de mediana edad, que disfruten de nuestros servicios tanto tecnológicos como medioambientales.

Por otra parte, también buscamos poder negociar con gobiernos o grandes empresas que necesiten de nuestros servicios.



NUESTRO CLIENTE

Si nos referimos a familias dispuestas a comprar una vivienda, nos interesan personas modernas, concienciadas con el medio ambiente y que tengan interés también por la tecnología que nuestra oficina les ofrece.

Buscamos, por una parte, jóvenes que estén buscando casa para formar una familia, ya que son los que más podrían hacer uso de la domótica e inmótica de las viviendas.

De la misma forma, también buscamos parejas ancianas, ya que nuestros servicios les pueden ofrecer muchas más comodidad y accesibilidad en las tareas de casa.



NUESTRO CLIENTE

Otro de nuestros principales clientes objetivos son sin duda, las empresas. Nuestros servicios están perfeccionados no solo para las viviendas, sino para las empresas que estén capacitadas para poder hacer un gran uso de ellos.

Buscamos empresas grandes que necesiten de una gran inmótica para controlar el sistema de luces, temperatura y seguridad. También dependen aquellas empresas que cuya actividad dependa mucho de la tecnología avanzada, y que estén comprometidas con el cuidado del medio ambiente.

FACTORES DE SEGMENTACIÓN

Geográficos

Región: internacional

Clima: indiferente

Psicográficos

Clase social: media, alta

Personalidad: moderna, respetuosa con el medio ambiente

Religión: indiferente

Estilo de vida: activo: tecnológicamente



FACTORES DE SEGMENTACIÓN

Demográficos

Sexo: indiferente

Edad: mayores de 18

Ocupación: indiferente

Educación: indiferente

Estado civil: indiferente

Conductual

Frecuencia de uso: uso habitual

Nivel de preparación: mínimo