

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Mantendremos una relación directa en con el cliente, ya que vamos a tener un establecimiento donde se venderá el producto una zona transitada de Bilbao. Además, también tendremos una relación indirecta con el comprador debido a que el producto puede ser vendido por internet y distribuido a los domicilios por la empresa distribuidora.

Si un nuevo comprador viene recomendado por otro, éste recibirá un descuento del 10%.

