

## CANALES

- ¿Cómo establecemos actualmente el contacto con los clientes?

Dado nuestro tipo de empresa, la tecnología te permite estar en constante y pleno contacto con el cliente. Utilizamos todo tipo de plataformas; desde redes sociales al servicio de atención incorporado dentro de la aplicación. Si el consumidor tiene cualquier tipo de duda, cuestión o sugerencia será atendido directamente. Además, al tener una base de datos, podemos actualizar fácilmente los fallos o modificar ciertos aspectos.

- ¿Cómo se conjugan nuestros canales?

En primer lugar, nuestro objetivo es que la empresa se adapte directamente al cliente. Lo cual significa que tenemos plena disposición tanto en los problemas como en las ideas para el desarrollo y evolución de la empresa. Queremos que el consumidor decida cuál es la mejor aplicación. Para ello pueden contactar con nosotros tanto por nuestra cuenta de Instagram, como mediante la página web, la vía telefónica o el apartado de atención al cliente de la propia aplicación.

- ¿Cuáles tienen mejores resultados? ¿Cuáles son más rentables?

Siempre hemos tenido claro que la mejor forma de canal es cara a cara. Para ello hoy en día se suelen utilizar a celebridades del internet, sin embargo, nosotros lo hemos dejado como un proyecto futuro dada nuestra poca cantidad económica; al llevar muy poco tiempo el mercado. Pero aun así, hemos decidido emplear las técnicas más cercanas para hacer sentir al cliente cómodo. Obviamente, los canales actualmente más rentables son los relacionados con las redes sociales; por eso, hemos querido abrirnos a ese mundo mediante la creación de nuevas cuentas y usuarios para tener relación con la clientela.



