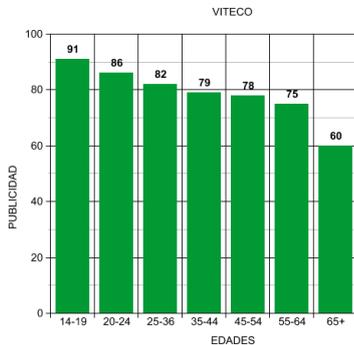


CANALES

Desde nuestro innovador proyecto, pensamos en dar a conocer nuestro servicio a los clientes y permitir que los compradores adquieran productos específicos, todo tipo de fruta de consumo usual.



Con esta gráfica sabemos que nos tenemos que centrar en las personas jóvenes entre los 19 años y 44 años que son los que realmente ven los anuncios y podrían estar interesados .

A parte, desde viteco vamos a iniciar una campaña en twitter para que la gente le llegue , esta acción nos costaría durante tres meses 30000 euros.

En cambio un anuncio en televisión en horario prime-time en la cadena de `antena tres` serian entre 18000 y 20000 euros un spot de 20 segundos , esto significa que durante un mes serian 600000 euros.

El equipo comercial es el que se va a encargar de vender un determinado producto de una manera adecuada , esta venta se realizará a través de internet.

Desde la promoción , vamos a dar a conocernos como empresa y desarrollar lo que ofrecemos y hacemos.

