

## Segmentación de Mercado

Desde nuestro grupo pensamos que la mejor opción dentro de los segmentos de mercados, es el de mercado de masas porque nos vamos a centrar en todo el mundo que quiera consumir fruta 100% natural.

Cabe destacar que tras haber realizado un estudio la gente que más contrata nuestro servicio, es gente que está muy concienciada en el cambio climático y en vida saludable y otro tanto por ciento son familias numerosas que adoptan nuestros árboles.



Nuestra prioridad principal es llegar a todos los hogares que consuman fruta y deseen adoptar árboles para el autoconsumo de su fruta y ayudar al medioambiente.

El cliente objetivo que buscamos es el público en general especialmente familias para que desarrollen este hábito y que adopten su árbol y cada cierto tiempo recoja sus cosechas.



Al ser una empresa que ofrece un servicio, no podemos sobrevivir sin unos clientes fidelizados y rentables.

Aunque alguno de nuestros clientes pertenezca a diferentes mercados tendrán necesidades diferentes y rentabilidad diferente.

La distribución va a empezar por toda España y continuará internacionalizarse por el resto de Europa

. Al distribuirse la fruta irá directamente desde el árbol a la casa del cliente sin pasar por ningún intermediario .

### TIPOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO

