

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigirlos, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto.

El consumo de cigarrillo no sólo provoca miles de casos de cáncer entre la población, el tabaco también se ha convertido en un “cáncer medio ambiental”. Un informe del proyecto Libera de SEO/BirdLife estimó que, de los seis mil millones de cigarrillos que se fuman cada año en el mundo, 4.5 mil millones de colillas terminan como desperdicio, dañando de manera severa el medio ambiente, tanto en tierra como en los mares. Las colillas son **desechadas en cualquier parte**, desde aceras hasta playas o estaciones de ski, lo cual además de ensuciar nuestro entorno, afecta el medio ambiente, pues no debemos olvidar que el filtro sirve para acumular ciertas sustancias nocivas del tabaco, como la nicotina o el **alquitrán**, que con el paso del tiempo se transferirán al suelo o al agua, contaminando y afectando a la biodiversidad del entorno. De hecho, hay estudios que indican que una sola colilla puede llegar a **contaminar ocho litros de agua**. No solo la toxicidad de las colillas puede ser el detonante de la destrucción de un hábitat: una colilla mal apagada, a provocar un incendio catastrófico y, por ende, un grave impacto ecológico y ambiental.

Es por ello que nuestro proyecto está dirigido a toda aquella persona que quiera **transformar un desecho en un material funcional** para la vida diaria, como lo es el material de aislamiento acústico que se obtiene del reciclaje de filtros desechados.

Nuestra segmentación de mercado la dividimos en segmentos más pequeño, ya que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas. Por un lado, En esta segmentación encontramos **fumadores**, que generan los residuos, empresa dedicadas a la **recogida selectiva de residuos, ayuntamientos, instituciones medioambientales** y personas no fumadoras preocupadas por el medio ambiente. Por otro lado, empresas especializadas en materiales de aislamiento acústico, constructoras. y empresas que se dedican a la eliminación del pulgón o especializadas en desatasco de cañerías y empresas dedicadas a la construcción de materiales ignífugos.

Segmentación de mercado

- Personas preocupadas por el medio ambiente
- Fumadores
- Ayuntamientos
- Instituciones medioambientales.
- Empresas de:
 - Recogida selectiva de residuos.
 - Desatascos de cañerías
 - Fumigación del pulgón.
 - Construcción de materiales ignífugos
 - Construcción de materiales de aislamiento acústico

