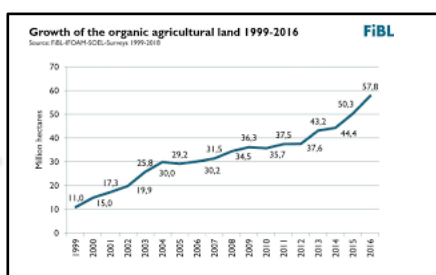
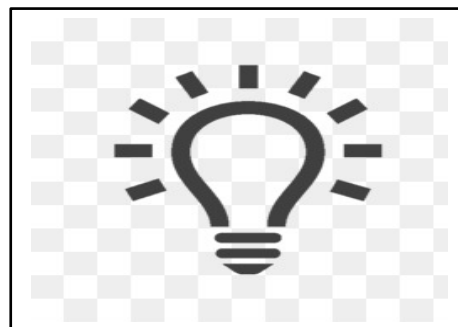


PROPOSICIÓN DE VALOR (PUV)

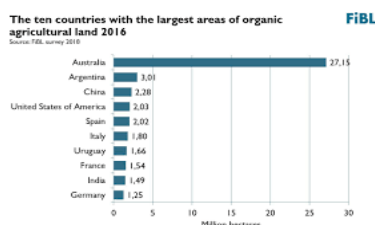
El diseño de la idea es un factor importante, por ello, hemos pensado uno que se amolde a nuestras necesidades y a las de nuestros clientes, hoy en día y cada vez más, hay un interés por la fruta sin sustancias químicas como el arsénico, mercurio, la dioxina, diferentes tipos de pesticidas, bisfenol A, ftalatos, hormonas, BHA y BHT.



En cuanto a las ventajas del producto, al cliente le saldría más barato comprar o arrendar uno de nuestros árboles en vez de ir a la frutería, los españoles somos los segundos consumidores de fruta y verdura en el mundo con un gasto medio por persona de 454 euros.

Los pesticidas se utilizan en muchos granos, frutas y verduras cultivados con fines comerciales, para protegerlos de insectos, malezas, hongos, enfermedades, ratones u otros animales, bacterias, virus e incluso moho. Por eso nuestro proyecto consiste en quitar estas sustancias dañinas y dejar crecer de forma natural a los árboles.

Daríamos una accesibilidad y una comodidad de llegada de sus productos mucho más eficaz y un conocimiento pleno del mantenimiento de sus árboles. Además de esto daríamos la posibilidad de adoptar un árbol maduro para que empiece a dar frutas o un árbol más joven para ir viendo el desarrollo del árbol que hayan adoptado.



Por último pagando un pequeño plus, la gente tendrá la opción de instalar una cámara en su árbol y así poder ver la recogida y el mantenimiento del árbol creando una relación directa con el consumidor. A parte de todo lo mencionado, el cliente tendrá la posibilidad de hablar con asesores y con profesionales a través del foro de la aplicación o de la página web para tener una relación cliente consumidor más óptima.