



## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

### **BEZEROAK**

#### **Bezero xedea:**

Klima aldaketaren inguruan interesa duen eta teknologia berriak erabiltzen dituen edonor.

#### **Kolektibo horren ezaugarriak:**

- Ziurrenik gazteak 19-27 bitarte

Klima aldaketarekin kontzientziatuak

#### **Bezero segmentazioa:**

Bezero segmentu bakarra izango dugu, izan ere bezero zehatz bati gidatutako proiektu bat burutzen ari gara, hortaz gure kontsumitzaile guztiek ezaugarri komun bat partekatuko dute; Klima aldaketari buruzko interesa gure kasuan.

### **MERKATUA**

#### **Merkatu mota:**

#### **Merkatu masiboa:**

Gure bezeroen ezaugarriak kontuan hartuta, merkatu masiboa hobekien egokitzen zaiguna da, izan ere, antzeko beharrak dituzten bezero talde handi bakar bati eskaintzen diogu gure produktua.