

## **KANALAK**

Bezeroak lortzeko, gure publikoari (gizon-emakume jubilatuak) heltzeko, hauek gehien frekuentatzen dituzten tokietan publizitatea jartzeko ideia daukagu, adibidez: supermerkatuetan, parketan, hospitaletan... Beharbada bere familietara heltzea interesatzen zaigu, horrela azaldu ahal dizkiete zer ikusi duten eta gure komunitatea proposatu.

Aitzitik, ahoz-aho estrategia funtzionatuko zuela uste dugu, esate baterako, esperientzia hona izaten baldin badute gure bezeroek, gure komunitatetaz hitz egingo dute bere lagun eta ezagunei. Horrela, bezero gehiago lortzen joango gara.

Web-horri bat lagungarria izango litzateke, hor, interesa dutenek sartu ahalko lirateke eta informazio guztia lortu eta ulertu.

Kontuan hartuta jubilatu guztiek ez direla adituak interneten eta teknologia berrietan, telefono-zenbaki bat eskuragarria izatea lagungarria izago litzateke, hor beharrezko gauzak azaltzeko eta erreserbak egiteko.