

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro público son personas que aprecian tanto el cuidado de los animales y los productos ecológicos como el cuidado del medio ambiente. Actualmente se está potenciando mucho el uso de productos ecológicos, o de kilómetro cero por parte de restaurantes, aficionados a la naturaleza y nuevas familias preocupados por la alimentación.



Las características de nuestro target se pueden agrupar de la siguiente manera:

- **Edad:** nuestro público objetivo no tiene una edad concreta, ya que está dirigido a cualquier edad, aunque nuestro objetivo, sobre todo, es dirigirnos a los niños.
- **Hábitos:** nuestros clientes son personas interesadas en la naturaleza, que valoran la producción y consumición de productos ecológicos y en la protección del medio ambiente.
- **Colectivos:** nuestros clientes pueden pertenecer a diferentes colectivos, como familias, grupos de tiempo libre, colegios, asociaciones, personas con necesidades especiales, etc.