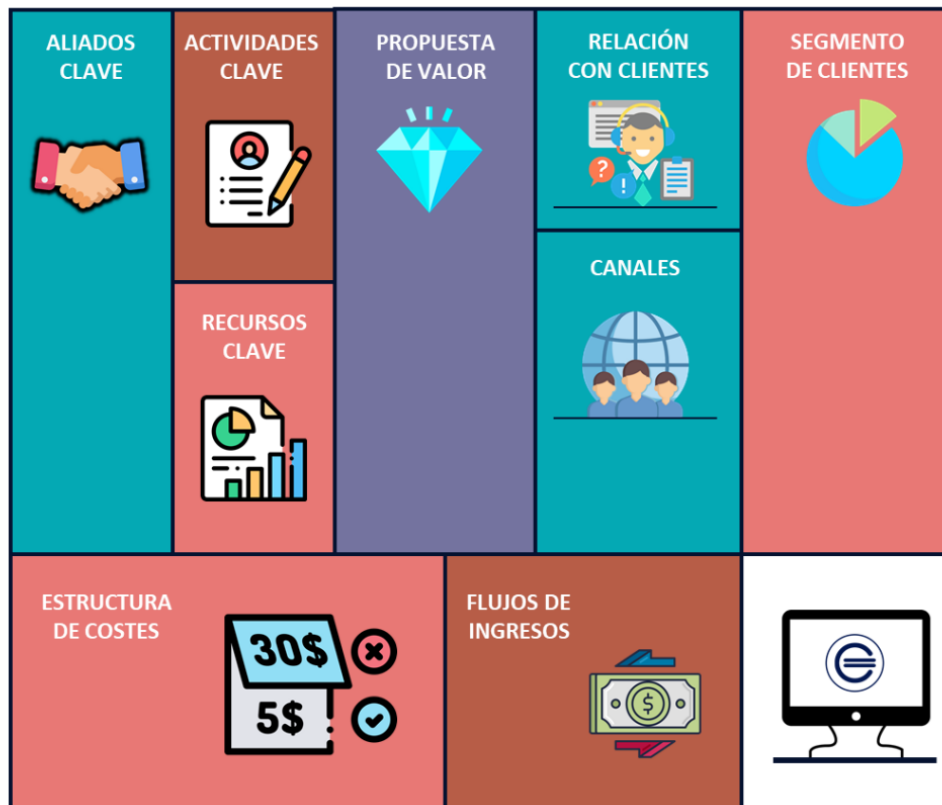


PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA



Hoy en día la gente le está dando cada vez más importancia a la fruta ecológica, nuestra empresa se propone el promover el consumo de fruta 100% orgánica sin fertilizantes y con una calidad infinitamente mayor a la de cualquier tienda o supermercado, las cuales son transgénicas, contando también con la posibilidad de adoptar un árbol, este concepto innovador el cual está siendo introducido por nuestra empresa, le da un toque personal y afectivo, lo cual atraerá al cliente, el árbol podrá ser observado por el arrendador y se podrá ver su evolución



ANÁLISIS DAFO (SWOT ANALYSIS)

Analisis DAFO VITECO



Debilidades

- DIFICULTAD ENCONTRAR CULTIVOS/ FINCAS QUE LAS ALQUILAN A BUEN PRECIO
- COSTE DE ENTREGA/LOGÍSTICA DE FRUTAS AL EXTRANJERO

Amenazas

- BAJADA DE PRECIOS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN NORMALES
- TEMPORALES // COSTE SEGUROS

Fortalezas

- NEGOCIO NOVEDOSO POR PROPORCIONAR FRUTA AL CLIENTE VÍA LA ADOPCIÓN DE ÁRBOLES,
- SIENDO EL NEGOCIO UN NUEVO CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE FRUTA TOTALMENTE NUEVO.
- FACILIDAD DE VENTA POR INTERNET
- OFRECER FRUTA QUE EL CLIENTE SOLÍA TENER EL DÍA ANTERIOR EN SU ÁRBOL

Oportunidades

- NUEVOS MERCADOS, NUEVOS VOLÚMENES, COSTES VARIABLES, NUEVAS FRUTAS.



Competidores

Para conocer a nuestros competidores hemos hecho un análisis DAFO de: las fruterías, los supermercados y VITECO.

Análisis DAFO de las fruterías

Debilidades

- Altos costos de logística
- Baja rentabilidad en varios cultivos
- Calidad de la producción muy variable.
- Comercialización interna poco transparente.
- Variedades poco requeridas por los mercados externos

Amenazas

- Existen varios competidores que se dedican a lo mismo
- El cambio constante de temporadas

Fortalezas

- Buena ubicación del establecimiento
- Variedad de frutas a bajos precios
- Calidad del producto y buena atención al cliente

Oportunidades

- Demanda mundial de fruta fresca en constante crecimiento
- Posibles acuerdos comerciales con mercados compradores.
- Proveer variedades demandadas por el mercado.
- Mercados emergentes con consumo en aumento.
- Demanda de productos diferenciados.

Análisis DAFO de los supermercados

Debilidades

- Mala situación financiera debido a la crisis
- Pérdida de cuota de mercados
- Precios de productos de alta demanda

Amenazas

- Crecimiento de la competencia
- Menor inversión en la cesta de la compra
- Bajo crecimiento de la población

Fortalezas

- Marcas blancas
- Gran número de locales y próximos
- Fidelización de la clientela
- Reparto a domicilio

Oportunidades

- Difícil entrada de nuevos competidores
- Nuevas tecnologías que facilitan la compra
- Nuevas formas de abastecimiento