

## 1. KANALAK

Marketin enkargatuak gure produktoa ahalik eta gehien zabaltzea eta informazioa eskuratzea dute helburu. Baina nola hasi?

Gure produktoa aplikazio bat denez, hau zabaltzeko bide zuzeena internetik da. Horretarako, googletik hitz klabe batzuk hartuko ditugu, pentsonak gehien biatzen dutzen gauzak jakiteko baita bisita gehien dituzten pagina eta blogak aurkitzeko. Ondoren gure programadoreak, blog edo pagina horretan, gure produktuaren irudia itsasten saiatuko dira ( irudia marketinekoak sortutakoa ). Gero leno aipatu ditudan hitz klabe horiekin (adibidez: nola-gehien-kontzentratu, lan-gehiago, ikasi...) Gure programadoreak blog edo pagina bat sortuko dute, pertsona bat hitz klabe horiek Google-en jartzerakoan, gure aplikazioaren link bat ateratzeko.

Gure produktoaren segmentazioa zabala denez ez degu beharrezkoa gure produktoaren publizitatea eraldatu eta gaur egun Google pertsona mota desberdin asko erabiltzen dutenez, guztiei berdin iritsiko zaie.