

Okeana

CREACIÓN DE UNA EMPRESA



FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
1º EVALUACIÓN
2º BACHILLER
COOPERATIVA BASAURI

YING CHEN
UXUE OJANGUREN
OIHANE VAAMONDE
YAIZA VAL

ÍNDICE

● Forma_jurídica.....	3
● Ubicación.....	3
● Organigrama.....	3
● Estatutos_de_la_empresa.....	4
● Previsión_de_puestos_de_trabajo.....	5
● Análisis_DAFO.....	7
● Logotipo_de_la_empresa.....	8
● Cartel_publicitario.....	8
● Modelo_CANVAS_esquema.....	9
● Modelo_Canvas.....	10
○ Proposición de valor.....	11
○ Segmentación de mercado.....	13
○ Sociedades	
clave.....	14
○ Fuentes	
Ingresos.....	15
○ Canales de distribución.....	16
○ Relación con los clientes.....	17
○ Recursos	
clave.....	18
○ Actividades	
clave.....	19
○ Estructura	
coste.....	20-21

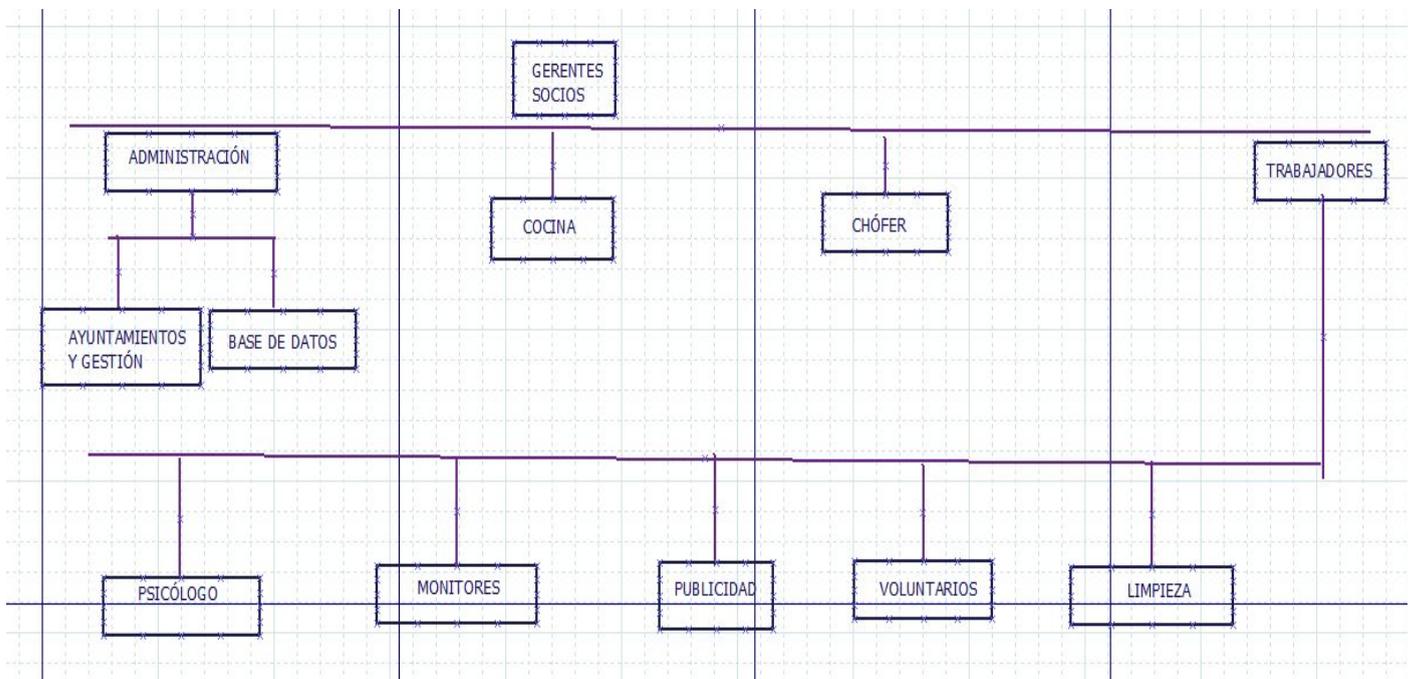
FORMA JURÍDICA

Hemos decidido que la forma jurídica de nuestra empresa sea SRL (sociedad limitada) dado que cumple los requisitos que tenemos, es decir, tener una responsabilidad limitada al capital aportado y que cuando un socio deje la empresa puede traspasar su parte a los demás socios. y como último recurso a algún familiar de primer grado.

UBICACIÓN

teniendo en cuenta que no tenemos competidores, hemos pensado que el lugar más idóneo para poner nuestra empresa, sería un lugar, donde sea accesible y fácil de encontrar para todo el mundo.

ORGANIGRAMA



ESTATUTOS

1. Las cuatro somos socias apartes iguales en beneficios
2. La edad de los trabajadores será entre 18 y 35 años para la mayor confianza de los jóvenes.
3. 24 horas abiertos.
4. Se necesitará una base primeros auxilios.
5. Se habilitará un teléfono para urgencias.
6. Un empleado no tiene el mismo poder que los socios en la toma de decisiones.
7. Solo se acepta a los familiares de los socios como voluntarios
8. No se cuentan las ideas hasta que esté desarrollada en funcionamiento.
9. Para hacer algún tipo de cambio se necesita el 75% de los votos.
10. Al menos una de las socias tiene que estar en el centro o localizable.
11. Hay que hacer una cantidad mínima de horas.
12. En caso de que uno de los socios decida dejar la empresa su parte se dividirá entre los de mas socios.

13. Inversión mínima 1500 euros por persona.

PREVISIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Psicólogo	
TITULACIÓN REQUERIDA: Grado en psicología	
FUNCIONES A REALIZAR	RECURSOS NECESARIOS
Dar ayudas psicológicas	Ordenador y Software para registrar a los pacientes
Dar charlas	

DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Servicio de limpieza
TITULACIÓN REQUERIDA: No

FUNCIONES A REALIZAR	RECURSOS NECESARIOS
Limpiar dos veces por semana el local	<hr/> Productos de limpieza

DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Monitores	
TITULACIÓN REQUERIDA: Primeros auxilios y curso de monitor	
FUNCIONES A REALIZAR	RECURSOS NECESARIOS
Cuidar el centro	Camiseta identificativa
Estar con los clientes	Juegos

DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Publicista	
TITULACIÓN REQUERIDA: Grado en publicidad	
FUNCIONES A REALIZAR	RECURSOS NECESARIOS
Llevar la página web	Un ordenador
Publicitar	

DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Voluntarios	
TITULACIÓN REQUERIDA: No	
FUNCIONES A REALIZAR	RECURSOS NECESARIOS
Estar con los niños	Camiseta identificativa

DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Cocina	
TITULACIÓN REQUERIDA: Curso de cocina o titulación de manipulación de alimentos	
FUNCIONES A REALIZAR	RECURSOS NECESARIOS
Hacer comida	Cocina
	Utensilios de la cocina
	Víveres

DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Chofer	
TITULACIÓN REQUERIDA: Carnet de conducir	
FUNCIONES A REALIZAR	RECURSOS NECESARIOS
Trasladar a los jóvenes	Un coche

DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Administración de gestión	
TITULACIÓN REQUERIDA: Grado de ADE/contabilidades económicas, matemáticas...	
FUNCIONES A REALIZAR	RECURSOS NECESARIOS
Llevar la contabilidad de empresa	Material de oficina

ANÁLISIS DAFO

	Interno	Externo
Negativo	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> ● Poca experiencia de los trabajadores. ● Al principio puede no haber confianza entre trabajador y cliente. 	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> ● Una competencia en el pueblo contiguo. ● La gente puede ser poco proactiva a este nuevo sitio.
Positivo	FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> ● Trabajadores altamente cualificados. ● Trabajadores jóvenes para transmitir confianza. 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> ● Poca competencia. ● Porcentaje alto de acoso registrado en la zona.

LOGOTIPO DE LA EMPRESA



CARTEL PUBLICITARIO



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La empresa Ohana ofrece un servicio a la sociedad mediante apoyo psicológico a habitantes de Basauri o alrededores ya que está situado en este mismo pueblo. Además, a las personas que no viven cerca les sería complicado desplazarse hasta nosotros.

El cliente potencial de esta empresa son los jóvenes entre 10 y 20 años aproximadamente, de modo orientativo, dado que no sería ético rechazar un cliente que solicita nuestra ayuda por no estar en ese margen de edad.

Otra forma de diferenciar a nuestros clientes es por la necesidad de apoyo que tienen debido al acoso, entre otros el bullying u otros problemas psicológicos, que se sufre a esa edad.

Estos tres segmentos son los únicos que tenemos en cuenta para nuestra empresa, dado que no discriminamos a los clientes ni por sexo, clase social, nivel económico, raza, orientación sexual...

PROPOSICIÓN DE VALOR

En los últimos años ha aumentado la cantidad de noticias sobre casos acoso de prácticamente cualquier tipo. Uno de los grandes puntos de acoso es en los colegios y en los institutos, en concreto el bullying y el acoso hacia las mujeres, los cuales se han hecho más presentes en nuestra sociedad, debido a la cantidad de denuncias que hay. Una de las maneras de acoso más comunes entre los jóvenes son las críticas las cuales afectan a la autoestima, algo muy frágil en la adolescencia. Cuando los padres se dan cuenta de la situación que sufren sus hijos deciden llevarlos a psicólogos.

Los jóvenes son reacios a contar los problemas que tienen con sus compañeros porque piensan que son los únicos que lo sufren y les da vergüenza contarlo. Por eso, en nuestra empresa, damos la oportunidad de que no se sientan solos y conozcan a más personas que están en la misma situación que ellos. Además, es un lugar en el que puede conocer gente nueva con la que relacionarse y hacerse amiga.

Nuestra empresa, *Ohana*, es un centro social al que los jóvenes que sufren acoso pueden acudir para recibir ayuda psicológica y un lugar seguro al que acudir en cualquier momento si sufren una situación complicada. Otra actividad económica de la empresa es un taxi gratuito para aquellas personas que no se sientan seguras de ir por la calle solas. Para ello nuestro teléfono está disponible en todo momento en nuestra página web.

Ohana ofrece un sistema diferente al que estamos acostumbrados a ver, porque además de tener especialistas para hablar con ellos, estos jóvenes también hacen terapias de grupo para ayudarse los unos a los otros, lo cual no es obligatorio dado que algunos jóvenes sólo necesitan un lugar en el que desconectar, y es por eso que ofrecemos comidas y juegos para los más pequeños. Ohana, como su nombre en hawaiano indica (familia), es un lugar que intenta ser acogedor, para que los niños que se sienten excluidos de la sociedad vuelvan a sentirse queridos.

Para facilitar el trabajo a los colegios y darnos a conocer ofrecemos charlas en los centros educativos con el objetivo de disminuir el acoso escolar y de hacer saber que pueden acudir a nuestro centro si tienen algún problema y no saben en quién confiar.

Ohana está disponible las 24 horas del día, para poder acudir en cualquier momento. Asimismo, es un servicio gratuito y no es necesario ningún permiso de los padres para acudir al centro.

La empresa Ohana ofrece un servicio novedoso en la zona, ya que ninguna empresa ofrece nada por el estilo.

MODELO CANVAS ESQUEMA

<ul style="list-style-type: none"> ● Socios Clave: Ayuntamiento Centros escolares de la zona (IES Urbi, IES Uribarri, Sofía Taramona, coop. Basauri, San José, CPI Soloarte, IES Bidebieta, Santa María Providencia). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividades clave: Ofrecer refugio y ayuda psicológica a las personas jóvenes que sufren acoso. excursiones charlas una vez a la semana ir una hora a un centro para que puedan acercarse los alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Propuesta de valor: Apoyo psicológico y ayuda a personas que sufren acoso. Seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relaciones con clientes: Excursiones cada cierto tiempo. Presentaciones en los colegios. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Segmentos de clientes: Estudiantes de Basauri (niños, adolescentes, jóvenes...)
	<ul style="list-style-type: none"> ● Recursos clave: Físicos: local, mobiliario, coche, juegos, comida. Intelectuales: conocimientos informáticos. Humano: administrador (grado en ADE), cocinero (manipulador de alimentos), monitores (curso de monitor de tiempo libre y primeros auxilios), voluntarios, psicólogo (grado en psicología), conductor (carné de conducir). Recursos financieros: Capital mínimo: 6000€, subvenciones: ayuntamiento. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Canales: Directos: posters, instagram, furgoneta. 	

- **Estructura de costes:**

COSTES FIJOS

Alquiler del local
Salario de los trabajadores

VARIABLES

Alimentos
Gasolina
Gas
Agua
Luz

- **Fuentes de ingresos:**

Subvenciones del estado
Donaciones