

Relaciones con los clientes

Es esencial establecer qué tipo de relación queremos establecer con nuestros clientes.

Mantendremos dos tipos de relaciones con nuestros clientes; por un lado tipo personal y por otro automatizada.

En primer lugar, la relación personal con nuestros clientes se da a través de la interacción que tienen las familias con nuestros talleres de forma presencial. El cliente es atendido por una persona física de nuestro equipo de profesionales por lo que la comunicación es directa.

Por otra parte, el tipo de relación automatizada se da a través del servicio por medio de nuestra página web que, como hemos mencionado anteriormente, queda habilitado un apartado en la zona de clientes en la que ellos podrán ponerse en contacto con nosotros a través de la plataforma de la empresa o a través del correo electrónico.

El ciclo de vida de la relación se verá afectada por el tipo de estrategias que utilizaremos en cuanto a la fidelización de los clientes y de la visión de mercados futuros.