

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzako eta Batxilergoko ikasleak izango dira gure xede- publikoa. Batik bat, honakoak izango dira gure bezeroak; egoera ekonomiko zailean aurkitzen diren ikasleak (sariak lortzera motibatuta edo partikularrak ordaintzeko dirurik ez dutenak), beti denbora gutxirekin ezinean dabilzan ikasleak (entrenamenduak, musika eta beste), gaixo daudenak eta arrazoi ezberdinengatik klaseak galtzen dituztenak. Honela laburbildu daitezke kolektibo honen ezaugarri nagusiak:

-Gazteak dira

-Praktikotasuna baloratzen dute

