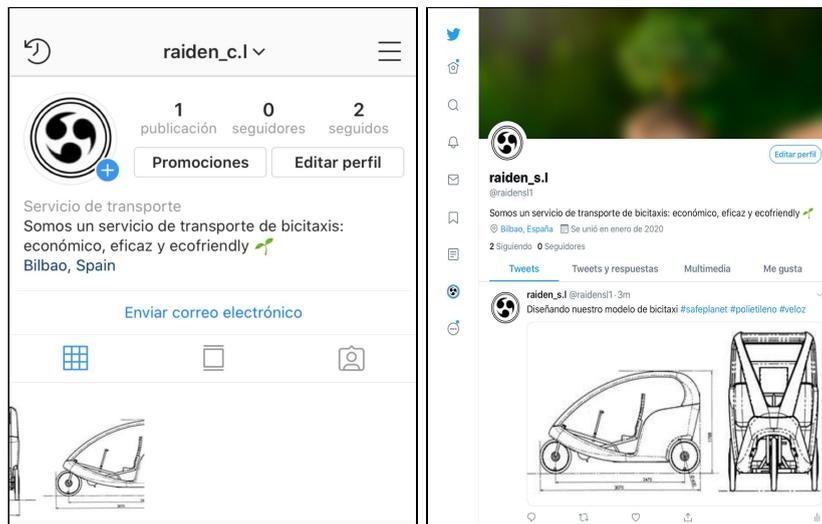


## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

### ¿Cómo llegar al público?

- **Página web:** Nuestra página web dispondrá de toda la información acerca de la compañía. Ahí aparecerán los valores de la empresa, los criterios para seleccionar futuros trabajadores, la preocupación por el medio ambiente y la responsabilidad social que tenemos con los clientes.
- **Redes sociales:** Se podrá acceder a la cuenta oficial de “Raiden” en diversas redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter, a través de las cuales nos promocionaremos, transmitiendo así la política de nuestra empresa.
  - Instagram: <https://www.instagram.com/raidens.l>
  - Twitter: <https://twitter.com/raidensl1>



- **Sociedades:** Las compañías con las que estamos afiliados, mencionadas en el apartado de “Sociedades clave” (discotecas y agencia de turismo), ofrecerán a sus clientes la opción de solicitar nuestro servicio.



- **Autopromoción:** Repartiremos carteles publicitarios por la ciudad y las propias bicitaxis servirán como medio divulgativo al llevar adherido el logotipo de Raiden.