

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro servicio se dirige a un tipo de segmentación de mercado de masas, en particular a gente joven con sensibilidad medioambiental. Pretendemos satisfacer las necesidades de dos tipos de clientes:

Clientes Diurnos

Dentro de esta clasificación se encuentra:

- **Los turistas:** Las cabinas presentan dos plazas que permiten el transporte tanto de viajeros independientes como de parejas. En el caso de familias existiría la posibilidad de solicitar dos bicitaxis. En ambos casos se les ofrecerá una ruta turística. Además, las cabinas constarán de unos audioguía para que la visita sea más personalizada.
- **Los habitantes de Bilbao:** En este caso servirá como método de transporte rápido por la ciudad.



Clientes Nocturnos

Durante el horario nocturno nuestro servicio se especializará en el desplazamiento de la población joven que necesita una forma segura y eficaz de llegar a su destino.

