

## 6. BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Lehenik eta behin, bezeroa ezagutu behar dugu. Erosleko pertsonak zuregandik beti erosiko duen bezeroak ordezkatzan ditu, benetan produktu edo zerbitzuengatik etekina aterako dio eta, nork daki, zure marka beste pertsona batzuen aurka ere defendatuko du. Gure ekintzak generikoegia den publiko batera zuzentzen baditugu, gure negozioarekin harreman oso ona izango ez duten bezeroei saltzeko arriskua dago. Eroslearen pertsona sortzeko modurik onena ahalik eta bezero gehien elkarrizketatzea da.



Sare sozialak erabiliko ditugu gure aplikazioa ezagutzera emateko. Gaur egun, denak sare sozialak erabiltzen ditugu; orduan, haietan publizitatea egitean, bezeroak erakarriko dituguela uste dugu. Baita ere, aplikazioen bidez, gurekin kontaktuan jarri ahalko dira.



Beste ideia bat da gure webgunea sortzea, aplikazioak nola funtzionatzen duen, gurekin harremanetan jartzeko, zein hobekuntza egin ditzakegun azaltzen duena.

Laburbilduz, gure bezeroekin harreman zuzena izan nahi dugu, beti haiek laguntzeko prest egongo garela jakiteko.

