

## **ESTRUCTURA DE COSTES:**

En nuestra empresa los costes son múltiples, pero no está pensada como un bien perecedero sino como una instalación que a largo plazo te hará ahorrar dinero, como cuando compras un váter. Por ejemplo. Los gastos fijos son los siguientes: La mano de obra, tiene un coste de 200 euros, que de este gasto es de donde saldrían nuestras ganancias. De esa mano de obra aproximadamente 50 euros irían destinados al albañil que ejecute la obra y el dinero restante irá para la empresa. El Sistema de Presión, este sistema cuesta 300 euros aproximadamente, es el precio que hay en el mercado, ya que como ya he dicho antes, nuestras ganancias las queremos tener en la instalación de nuestro producto. Está diseñado para desplazar el agua por todas las tuberías y bombas con una presión y caudal constante. El Sistema Fluxor, tiene un costo de 142 euros aproximadamente, este producto nos permite hacer nuestra labor del ahorro del agua a la perfección, y, además, no es demasiado caro. La función de este producto como su propio nombre indica se dedica a descargar el agua del inodoro. El total final contando instalación

y todos y cada uno de los productos es de 750 euros, desde mi punto de vista es algo bastante viable porque es lo que te puedes gastar en cualquier frigorífico de marca, eso sin contar que el frigorífico no te proporciona ahorro y nuestro producto sí.

Uno de nuestros recursos clave para entrar en el mercado es el ahorro del agua, ya que hoy en día el cambio climático es un problema que preocupa al mundo y cada día la gente está más concienciada. Aparte de eso el poder decir a la gente que no sólo estás ayudando al mundo sino que también estás ahorrando dinero es una gran ventaja respecto a nuestros posibles competidores.

Respecto a las actividades clave, una de nuestras actividades clave está reflejada en el diseño del producto, ya que no solo este producto consigue que ahorres agua y ayudes al mundo, sino que también será estético, ya que, si un producto no tiene estética la gente no lo va a querer poner en su baño, seamos realistas, hoy en día el hecho de la estética es fundamental en cualquier empresa, ya que si miramos a nuestro alrededor todo el mundo quiere tener algo útil y bonito, y creo que nuestro producto aparte de ser útil y bonito, también sirve para que el mundo avance con más comodidad.

De esta manera comprar un producto de BIURA no es caro y además es estético.