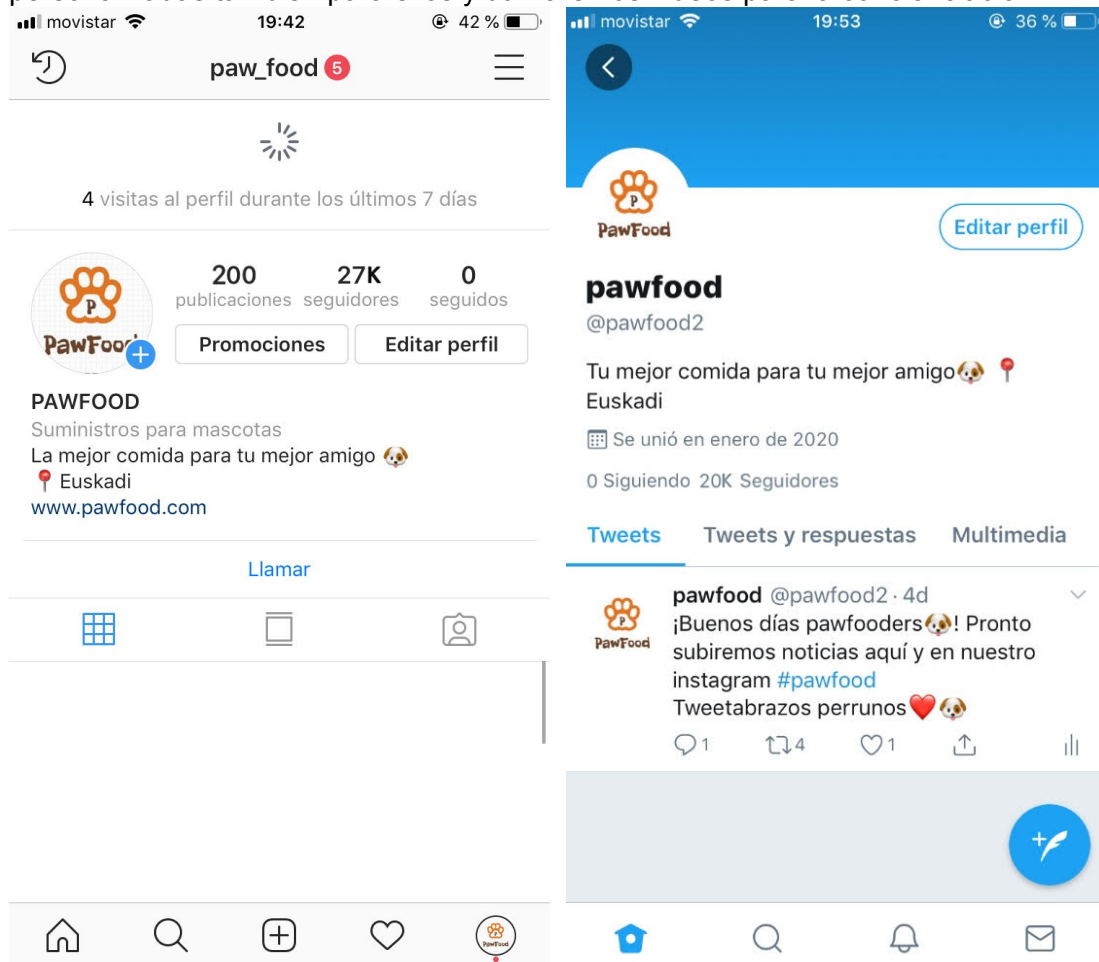


5. CANALES

A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Dentro de los CANALES distinguimos:

- Los canales de Comunicación: A través de las distintas redes sociales, como Instagram o Twitter, haremos que la gente se percate de nuestra existencia como empresa. Esto es una buena forma de llegar a una clientela más joven y una buena plataforma para dar información más accesible. Mediante estos canales de comunicación queremos concienciar sobre la importancia de cambiar los hábitos alimenticios de nuestras mascotas. Además hablaremos sobre las dietas personalizadas también para ellos y utilizaremos videos para la concienciación.



- Los canales de Distribución: Para los que opten por nuestros pedidos a domicilio, los pedidos llegarán a sus respectivos destinos a través del correo. El envío será totalmente gratis ya que nos centraremos principalmente en una región pequeña como es el País Vasco. La comida se enviará envasada al vacío en unas cajas térmicas que mantendrán la temperatura, la temperatura óptima para que la comida mantenga sus nutrientes. Los materiales serán totalmente reciclables para así contribuir al cuidado de nuestro planeta.



- Y los canales de Venta: La creación de nuestra página web será la plataforma principal para ofrecer información sobre las dietas y el lugar adecuado para comprar estos productos. Los dueños del perro tendrán que rellenar un cuestionario de manera que obtendremos los datos necesarios para alimentar a su mascota. Ofreceremos dos planes de alimentación que más tarde serán enviados a nuestros clientes.



- Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases:
 - La percepción: Como hemos mencionado antes, nos daremos a conocer a través de redes sociales. Mediante estas, intentaremos dar a conocer nuestros productos y servicios de venta. A demás les comunicaremos las ediciones especiales, ofertas y futuros acontecimientos. Por otro lado, para nosotras es muy importante la presentación a la hora de ofrecer nuestros servicios. Para ello, diseñaremos los envases acorde a la calidad de nuestros productos.
 - La compra: Nuestra página web será la herramienta principal para encargar los pedidos. A través de esta, nuestros clientes podrán acceder a una dieta personalizada ya que nada más entrar, tendrán la oportunidad de rellenar un cuestionario sobre las características tanto generales como específicas de su mascota.
 - La entrega: Cada cliente recibirá su pedido a través del correo. El envío es totalmente gratuito, y además todos los paquetes serán reciclables. Nuestra

filosofía de envío consiste en que todos lleguen a su destino sin retraso para que así el cliente no esté preocupado de cuándo llegará y por lo tanto no tenga que encargarse de comprar él la comida.

- El famoso boca a boca a través de clientes satisfechos es fundamental en nuestras oportunidades de crecimiento, por eso tendremos un servicio al cliente muy atento y procuraremos dar los mejores servicios.

