

## **BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK**

---

Metodo CANVAS-aren pieza bat da. Enpresa bat nola komunikatzen den eta bere merkatu-segmentuetara nola iristen den balio-proposamena lortzeko. 3 motako kanalak bereiz daitezke; komunikaziozkoak, banaketakoa eta salmentazkoa.

### **ZERBITZUA BEZEROENGANA HELARAZTEKO**

Sare sozialeetan gure aplikazioaren publizitatea egitea, eta izena emateagatik deskontu kupoi bat ematea gure bazkideen marketan. Horrela bezero gehiago erakarri ahal izango ditugu.

Ere, gure markaren Instagrameko kontu bat egingo dugu (@dayly\_outfit). Han publizitate gehiago eta deskontuak noiz eta zenbatekoak izango diren esango dugu.