

KANALAK

Kanalak, gure bezeroekin kontaktuan jartzeko eta harreman estuago bat egiteko erabiliko ditugu. Hauek funtzio batzuk dituzte eta horiek betetzean bezero eta enpresa arremana on izngo da enpresa bezeroak edukitzen seguitzeko.

Hainbat kanal edukiko ditugu, zuzenagoak eta besteak urrutiagoak baina bezeroa hurbiltasunez tratatuta beti, harremana ez galtzeko:

Kanal zuzena lokala izango da, bertan enpresa irekita dagonean beti egongo da rezeptzioan edozein dudarako pertsona fisiko bat, eta horren bitartez gure bezeroak bertatik pasa daitezke eta edozein kezka edo bertara sartu daitezke.

Beste kanal batzuk ere edukiko ditugu, mota askotarikoak. Batetik, telefonoz kontaktatu egingo dezaket eta horren bidez bezeroek gurekin kontaktatu dezakete, ordua eskatzeko edo edozein galdera baldinba dute. Beraz telefono zenbakia zein den jakiteko beste kanal mota batzuk ere erabiliko dira, proposamen berdinarekin:

1. Paperezko propaganda. Kaleetan eta leku publikoetan jarriko da, telefono zenbaki eta hainbat informazio gehigarriarekin. Gure beste kanalak bertan ere azalduko dira, eta gure enpresari buruzko beste hainbat informazio deigarria egiteko.
2. Gaur egungo teknologiarekin bat egiteko, web orri bat egingo dugu internetetik informazioa jartzeko eta bertan gure bezeroak kezka guztiak erantzungo duen informazioa bertan egongo da. Web honen bide ere gure enpresa saltzen duen zerbitzua eros daiteke baita ere.
3. Puntu honetan propaganda batez ere pertsona guztiei informazioa iristeko egiten da. hauek, sare sozialak dira, pilo bat daude baina gu, eman nahi dugun informazioa emateko egokienak aukertu ditugu, baita ere famatuenak.
 - Facebook: guztietatik informazio gehiena ematen duena da. Horrez gain lekuaren argazkiak etab konpartituko ditugu.
 - Instagram: sare sozial hau batez ere, propaganda eta argazkiekin jolastuko dugu. bertan bezerok argazkien bidez guk ematen dugun zerbitzua ikusi dezakete.

- twitter: Hau informazio momentukoa emateko erabiliko dugu. Bezeroen ikuspegia jakiteko baliagarria daukagu.



Beraz kanal guztien bitartez bezero eta enpresa harremana estutzea lortuko dugu eta baita ere gure enpresa romozionatuko dugu eta mundu guztiari jakinarazio diogu honetaz. Baita ere, esan beharra dago bezeroei grekin kontaktatzeko moduak errazten dizkiogula komunikazio metodo hauen bidez.