

# **GARBISONIKO**

## **BALOREZKO PROPOSAMENA**

**SARRERA:** Gure proiektua garbiketa zerbitzu bat izango da hiriko gune zikinentzako eta edozein pertsonaren zerbitzu pribaturako. Kaleko zerbitzu hau dagoeneko martxan dagoenez gain funtzionatuko du, hau da, martxan dagoen garbiketa zerbitzuaren osagarri bat izango da. 3 bezero mota identifikatu ditugu, entitateak, hau da, enpresak; bezero normalak (hauek zerbitzu pribatua kontratatuko dute) eta udala, kaleko garbiketa aurrera eramateko.

**ARAZOA:** Donostiako auzoak ez daude guztiz garbi. Turismotik at dauden auzoak oso gutxi zaintzen dira: aieteko kale batzuk, antiguoko kaleak, bidebieta, etab. Jendea ez dago gustura zabor eta zikinkeria honekin eta nekatuak daude haien auzoei dagokien garrantzia ez emate. Beste aldetik, jendeak gehiegi lan egiten du eta ez dauka demborarik haien etxea garbitzeko edo ordenatzeko( ordena oso garrantzitsua; honen falta ansietatea eragin dezake) batzuetan ez dira kezkatzen haien etxeetatik. Azkenik enpresak garbiketa sakon bat behar dute haien biltegi industrialetan, bulegoetan, etab.

**BERRIKUNTZAK:** Produktu hau berria da kale ez trantsitatuak edo zikinkeriz beteak daudenak garbitu egingo dituelako. Gainera enpresentzat plangintza oso antolatu bat dugu, haiek bakarrik esan behar digute 5 aukeretatik zein garbiketa mota nahi duten eta guk martxan jarriko dugu lehen bailen beharrezko materialekin. Hortaz gain, garbitzaileak pertsonak izango dira, beraz lanpostu berriak sortuko dituen enpresa bat izango da gurea.

**FAKTORE KLABEAK:** Gure enpresak hainbat gai klabe ditu. Lehenik eta behin ez da oso garestia izango, gure ideia da pertsona guztientzat eskuragarri egongo den zerbitzu bat izatea. Zerbitzu publikoarentzat hilero 3,75€ zerga izango da, honela 750,000 € ko presupuestoa daukagu garbiketa eta materialarentzako. Zerbitzu pribatuetan: etxekoa 1,2 eta 3 garbiketa mailak prezio desberdina daukate( 1(7,5€/h); 2(10€/h); 3(12,75€/h) ) Eta enpresako zerbitzuak asko bariatuko dute lokalaren tamaina eta garbiketa mailaren arabera.

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOAK**

### **BEZEROAK:**

Gure bezeroak, zehatz esanda ez dago bezero zehatz bat, hau da, herri bereko pertsona guztiak izango dira gure produktuaren bezeroak Zerbitzu publikoari erreparatuta. Beste alde batetik, zikinkeria handia sufritzen duten auzo edo herri zona batzuen bizilagunak izango dira zuzenean produktuaz gozatzeko aukera izango dutenak, turismorik gabeko auzoak batez ere, besteak beste Bidebieta, Intxaurren edo Altza. Zerbitzu pribatuan ordea bezero zuzenak izango ditugu: enpresak eta gende normala( entitateak ez direnak) horiek zerbitzua era zuzenean jasoko dute.

### **SEGMENTUAK:**

Segmentazioari dagokionez hainbat segmentu batzuen puntu konkretu batzuk identifika ditzazkegu: Segmentazio geografikoari dagokionez depende ze eskualdetan edo hobeto esanda gure, kasuan ze auzotan bizi diren arabera gendeari hurbilduko gera; segmentu soziologikoari erreparatuta lanbidean eta errenta mailan erreparatu egingo diogu; azkenik segmentu psikografikoan (bakarrik zerbitzu pribaturako, etxeen zerbitzua) Nortasunari eta bizi estiloari erreparatu egingo diogu, huala ere hau zailena izango da.

## **FUNTSEZKO ELKARTEAK**

AGENTEAK: Gu kolaboratuko degun enpresak, besteak beste, elektronika enpresak izango dira, azken batean, gure produktua makina edo aparatu txiki bat izango da, eta horretarako, haiekin kontaktuan jarriko gera, kontratu bat firmatuko dugu.

Hortaz gain, jendeari gure produktua saltzeko pertsonak kontratatuko ditugu, beste enpresei edo beste entitate batzuei saltzen saiatzeko

ROLA: Gurekin kolaboratuko duen elektronika enpresaren funtzio nagusia gure produktua sortzea da nahiz eta gero, beste funtzio sekundarioren bat eduki, adibidez, saltzaile lana egitea, nahiz eta hori bigarren plano batean eduki.

## **IRABAZI ITURRIAK:**

**IRABAZIAK:** Hasiera batean, produktua saltzean lortutako diruarekin egingo genuke lan, nahiz eta gero beste enpresa batzuekin kontratuak edukiko ditugun gure produktua beste batekin konbinatzeko edo erosteko.

**HASIERAKO INBERTSIOAK:** Hasieran, guk enpresakide bezala diru kantitate adostu bat jarriko dugu, nahiz eta gero seguru asko bankuari mailegu bat eskatu beharko diogun. Ondoren, behar bada gure produktua ilearekin zerikusia duen beste enpresa batekin kolaboratu beharko dugun, beti ere gastuak eta irabaziak pertsona juridiko ezberdinekin alderatua.

## **KANALAK:**

**KOMUNIKAZIO BIDEAK:** Hainbat metodo erabiliko ditugu gure bezeroekin komunikatzeko eta jakiteko produktua haien gustokoa izan den ala ez. Horretarako inkestak, galdeketak eta elkarrizketak burutuko ditugu empresa, bezero eta udaletxearekin. Lehen eta bigarren mailako informazioa lortzea izango da gure helburu nagusia. Inkesta eta galdeketei erreparatuta: galdera motak honakoak izango dira: Gustatu al zaizu gure zerbitzua? (1 etik/10 era) eta zergaitik?; berriro kontratatuko al zenuke; gomendatuko al zenuke, etab. Gure zerbitzua egin ostean egingo dira galdeketak eta demboraldi bat daramatzaguean zerbitzua eskaintzen galdetuko dugu ea gure zerbitzuaz entzun duten.

**DISTRIBUZIO BIDEAK:** Hasiera batean diru dextente inbertituko dugu gure iragarkiak telebistan eta irratan emititzeko; horrela gende gehiagok gure existenziaz jakingo du. Baita ere telefonoz deiak egingo ditugu lehen komentatu dugun bezala jakiteko ea gure zerbitzuaz entzun duten, eta ez baldinba da horrela explikatuz zerri buruz doan. Hortaz gain, kaleetan gure enpresari buruzko datuak eta ezaugarriak ohartaraziko ditugu, jendeak kalean guri buruz ere jakiteko

## **BEZEROEKIKO HARREMANAK**

**BEZEROAREKIN HARREMANA:** Bezeroarekin harremana zuzen mantentzeko, gure produktua kalitatezkoa dela jakinda, deskontuak eskainiko dizkiegu, adibidez, 1 erosita bigarrena prezio erdira utziko dizkiegu edo bestela 3 aparatu biren preziora edo horrelako deskontuak eskainiko dizkiegu bezeroen garrantzia garrantzitsua dela erakusteko.

**BEZEROEN INTEGRAZIOA:** Zerbitzu pribatuko bezeroek fideltasunarengatik, hau da, gure zerbitzuak kontsumitzeagatik bi urtero deskontu bat izango dute urte batez, deskontu hori %7koa izango da zehazki. Horretaz gain, bezeroa gure negozioan sartzeko asoziazio bat sortuko dugu beraiek nahi badute akzioak erosteko eta enpresaren parte garrantzitsu bat bihurtzeko

## **FUNTSEZKO BALIABIDEAK**

ERREKURTSO TANGIBLE ETA INTEGIBLEAK: Hasteko garbiketarako produktuak eta gauzak beharko ditugu. Garbiketa produktuak “guadalimp suministros”-ek emango dizkigu haiekin egingo dugu lortu dugun akordio baten bidez. Erratza, fregona, pala eta antzeko gauzak “guadalimp suministros”-ek eskainiko dizkigu. Honetaz gain langileak beharko ditugu ere. Langileen gehiengoak esperientzia izango du, ez dutenek beraien lankideen laguntza jasko dute. Gainera langileak lanean hasi baino lehen instrukzio batzuk izango dituzte. Langileen perfila oso irekia izango da bai sexu, erlijio, nazio eta kultura aldetik, hau da, plantilla dibertsua izango da.

## **FUNTSEZKO JARDUERAK**

JARDUERA KLABEAK: Hasteko udalari eskainiko diogun zerbitzua kaleko gune abandonatu eta zikinentzako izango da. Enpresetan edifizioa garbitzeko haiek nahi duten moduan, zehazki bost zerbitzu mota digu. Orokorrean guztiek leihoen, pasilloen, kumunen eta altzarien garbiketa eskeintze dute, baina enpresaren dimentsioaren arabera zerbitzu mota bat egokituko zaio. Kontsumitzaile pribatuekin lehen aipatu dugun bezala etxeen garbiketa eskainiko dugu eta bezeroak erabakiko du nola nahi duen garbiketa, zeina orduen arabera kostua desberdina izango den; 1(7,5€/h); 2(10€/h); 3(12,75€/h)

PRIORIZAZIOA: Jarduera nagusia hiriaren garbiketa izango da, hau da, gaur egongo garbiketa zerbitzuaren osagarri funtzioa egingo duena, gehienbat hiriko kanpoaldeetan.



## **KOSTUEN EGITURA**

**KOSTUAK:** Kostuak gehienbat langileen soldata izango da guztientzako 1045€-koa izango dena, garbiketa produktu eta gauzak, garraiobideak, iragarkiak eta maileguak izango dira.

**HASIERAKO INBERTSIO GASTUAK:** Inbertsio hau nahiko handia izango da honengatik haren kostu ere. Eskatuko dugun mailegua 30000€ ingurukoa izango da. Diru hau lehengo puntuan aipatu ditudan baliabideetara egongo da zuzenduta.

## **BALORAZIO GLOBALA**

BALORAZIO GLOBALA: Gure proiektuaren funtzionamendua sarreran aipatzen dugu zehazki. Orokorrean garbiketa zerbitzu bat da enpresa, udalei eta pertsonentzat zuzendua. Zerbitzu hau ezberdina izango da kontsomitzailearentzat beraren ezaugarriengatik, honengatik prezioak ere ezberdinak izango dira

IDEIAREN BALORAZIOA: Gure ustetan argi dago zerbitzu hauen beharra. Bistakoa da hiriko gune hurrunetan garbiketa hobeko bat behar dela, honengatik udalari zerbitzu hau proposatzen diogu. Enpresen kasuan garbiketa mota ezberdinak eskeitzen dizkiogu beste inork eginten ez duen bezala eta amaitzeko etxeen garbiketan presupuesto ezberdinak ematen dizkiogu bezeroari honela honek nahi duena aukera dezan. Merkatu honetan ez dago kompetentzia gehiegirik honengatik aukera ona iruditu zaigu. Gainera jendera lana eskeintzen diogu gizartea osoari higieena bezala.