

Segmentazioa

Horrez gain, orain eta pertsona gehiago burusoilak geratzen ari dira, baina horretarako dago gure produktu zoragarria. Gure gizartea arduratzen dion gauza garrantzitsu bat, burusoil geratzea da. Gure bezeroak mota guztikoak dira, gehiantan gizonak (beraiek direlako burusoilak gelditzen direnak erreztasun gehiagorekien eta garrantzi gehiago ematen diotelako), emakumeentzateko produktuak ezkaini egingo ditugu ere bai adibidez: ilearen kopurua handitzeko edota ez murrizteko. Gure bezeroen artean izango ditugu mota ezberdinetakoak:



1-Kasua → Sarrerak dituenak

1.1-Kasua → lehenengo mailakoak (Berain sarrerak ez dute 5cm-troakgaintzen)

1.2-Kasua → Bigarren mailakoak (Beraien sarrerak 5cm-tik - 10cm-ra doazenak)



2-Kasua → Biribilguneak

2.1-Kasua → Lehenengo mailakoak (Beraien biribilguneak 5cm-ko radioa dute)

2.2-Kasua → Bigarren mailakoak (Beraien biribilguneak 5cm-tik -10cm-ko radioa dute)



3-Kasua → Aurrealde totalak

4-Kasua → Buruzoi totala

