

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Idea hasi ginenean pentsatzen lehen bezeroak burura etortzen zigutena jende gaztea zen. Alde batetik, interneten bidez, hau da, aplikazio baten bidez erabili behar delako gure proiektua.

Gaur egun, gazte guztiek mugikorra dute eta hau dituen erabilera guztiak dakite erabiltzen, orduan pentsatu genuen 14 urtetik gorako adina duten pertsonak erabiliko dutela. Baina beste buelta eman eta gero ondorioztatu genuen nagusi gehienak gaur egun mugikorra dutela eta gure aplikazioaren erabilera ez denez zaila, eskuragarria dela mundu guztirako. Nahiz eta adin askotako jendea erabili, enkuesta eta estadistika batzuk egin eta gero ikusi genuen 18-45 bitarketo jendea zela gehien erabiltzen zutena gure aplikazioa.

Barik gure aplikazioan dagoelako sartuta eta hau berriz kargatzeko bankuaren kontua eta 18 urte baino gehiago behar direlako eta bigarrenez normalean gehien erabiltzen dutenak metroa, autobusa edo tren, adindun pertsonak dira, unibertsitatera joateko gehienak.

Asteko, esan dugunez 18-45 urte duten pertsonak dira. Gehienak duten ezaugarri komuna da erraztasuna nahi dituztela eta diruarekin erlazioa dituzten kontuan mugikorretik kontrolatzen dituztela.

Izaten duten beste ezaugarri bat, jende ikaslea edo landuna dela bada, gazte gehienak garraio publikoetaz baliatzen dira unibertsitatera edo eskolara joateko eta landun gehienak higitu behar dira beraien hirietatik lanera joateko.

Beste aldetik, jendea inguruguneaz jabetzen den jendea da. Garraio publikoa erabiliz aldaketa klimatikoa atzera dezake, aldi berean jende asko eramaten duelako. Ere pertsonak ez dituztenak kotxea edo gidabaimena eta beharrez garraio publikoak erabili behar dutenak.