

CANAL

Debido a la actualidad y a nuestro producto que se basa en subir apuntes de todas las asignaturas y de los cursos principales como pueden ser la ESO, Bachiller, diversas carreras y Masters que mayormente van dirigidos a los más jóvenes o mejor dicho a los estudiantes, los canales principales para comercializar nuestro producto pueden ser bien mediante las tecnologías y diferentes redes sociales como Instagram, WhatsApp, Twitter, Facebook y otras cuantas más. y por supuesto haremos llegar a nuestros más cercanos tanto familiares como amigos y gente de nuestra ciudad y pueblos de la existencia de esta nueva plataforma en nuestras vidas. y así esta magnífica plataforma irá incrementando el número de suscriptores y de descargas.

Usaríamos diferentes métodos para que los estudiantes puedan llegar a obtener esta plataforma con cualquier facilidad sin ningún tipo de coste económico. Lo principal sería subirlo a la red ya que hoy en día todo el mundo tiene internet y puede acceder a él, solo tendría que poner sus datos personales y crearse una cuenta para poder acceder siempre que quiera. Viendo la evolución del proyecto y evaluando su mejoría y sus ingresos, a diferencia de las empresas tradicionales, nuestra fuente principal de ingresos no serían los mismos clientes, sino otras empresas que utilicen nuestra plataforma para publicitar sus negocios.

Si el proyecto iría hacia adelante trataríamos la opción de crear una app bien para móviles como para tablets en la que con la aplicación app store te la podrías descargar, sin dejar de lado que la descarga será totalmente libre de gastos. Debido a que hoy en día muchos de los jóvenes también tiene dispositivos de la marca Apple y eso dispositivos no entran dentro de android y tiene uno aparte contactaremos con los de la marca y los que lleven el asunto de las descargas de juegos, aplicaciones etc.

En conclusión, mediante diversos medios trataríamos de hacer conocer nuestra plataforma y una vez de que sea conocida haríamos todo lo posible para que todo el mundo pueda acceder a ella sin ningún tipo de problema y sin ningún tipo de gasto económico.