

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun. Bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke. Beren ezaugarri komunetan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko. Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera.

Gure proiekturaren xede- bezeroa gaixotasun kardiobaskularrak dituzten indibiduoak dira. Produkturaren merkata nitxo da, bezero oso zehatzak edo berezituak ditugulako, hau da, bezero guztiek gaixotasun komunak dituzte baina beste ezaugarriak guztiz ezberdinak. Honela laburbil daitezke

kolektibo horren ezaugarriak: - Gaixotasun kardiobaskularrak dituzte
- Bere osasun egoerari buruzko informazioa errazago eta xumeago eskuratu nahi dute.

Bezeroen kantitatea soilik Espainian bi milioi pertsona baino gehiago daude bihotzarekin lotutako gaixotasunak eta patologia dituztenak. Kolektibo hau osatzen duten indibiduoak adin ezberdinekoak dira eta egoera ekonomiko ezberdinetan daude

<https://fundaciondelcorazon.com/blog-impulso-vital/3264-las-cifras-de-la-enfermedad-cardiovascular.html>

.Aipatzekoa da gaixotasun kardiobaskularrak heriotza-kausa nagusia izaten jarraitzen du heriotza guztien% 29,66 izanez

<https://secardiologia.es/comunicacion/notas-de-prensa/notas-de-prensa-sec/7266-la-enfermedad-cardiovascular-encabeza-la-mortalidad-en-espaa%C3%B1a>. Ehuneko horren erdia baino gehiago emakumeak izaten dira.

Beste osasun arazoak dituzten pertsonak ere erabili dezakete diabetesa edo epilepsia duten pertsonarekin ere erabili dezakete. Horren arabera, gure bezeroen kantitatea igoera nabarmen bat edukiko genuke. Bestetik, pertsona helduak gure bezero talde garrantzitsu bat izan daiteke eta haiek informazioa eskuratzeko iragarki kanpainia bat martxan jarri beharko genuke.

MORTALIDAD CARDIOVASCULAR

LA ENFERMEDAD CARDIOVASCULAR PRIMERA CAUSA DE MUERTE

