

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Como en todas las empresas, el cliente es la absoluta prioridad y es el que decide cuáles serán las características de los productos que se ofrecen. Por eso, es importante saber cuáles son sus necesidades y preferencias. En nuestro caso, hemos optado por el sector de educación. Como alumnos de primero de Batxiller, sabemos lo difícil que es a veces llevar al día todas las asignaturas y es importante tener una fuente de información fiable, accesible y ordenada. Teniendo esto en cuenta, nuestra aplicación se basa en proporcionar una serie de ayudas de aprendizaje tanto a alumnos, profesores o personas que quieran aprender por su cuenta.

Así que nuestro producto estará dirigido mayormente a estudiantes, generalmente jóvenes, ya que son ellos los que tienden a tener más problemas a la hora de hacer apuntes que abarquen toda la información necesaria y sobre todo que estén limpios y ordenados. Este tipo público estará compuesto de estudiantes que estén desde la ESO hasta aquellos que realizan una carrera universitaria y serán nuestra principal prioridad, debido a su control de la tecnología y de su necesidad de información. No obstante, esta aplicación también estará enfocada a profesores que quieran encontrar apuntes que sean de su interés y que le sirvan de ayuda, pudiendo así compartirlo con sus estudiantes. Por si eso fuera poco, alumno y profesor, podrán ser parte de un grupo en la aplicación que les dará la opción de tener un espacio donde compartir ya sea información, fechas de exámenes, tareas o demás. Por otra parte, nuestro producto también estará enfocado en aquellas personas que sin ser alumnos o profesores, quieran aprender por su cuenta, así podremos proporcionarles esa información necesaria para estudiar por su cuenta.

En conclusión, esta empresa tendrá una amplia variedad de clientes que siendo diferentes, tienen unos intereses comunes y son parte de un sector bastante parecido. Gracias a estos factores la empresa tendrá un mercado

masivo, aunque estará principalmente dirigido a los estudiantes mencionados anteriormente.