

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA INNOTEAM

Gehiegizko pisua kontrolatzeko, kirola beharrezkoa duten eta ingurunearekiko sentsibilizazioa duten pertsonak izango dira, gimnasio mota honetan egongo diren erabiltzaileak.

Bezero hauek, gehiegizko pisu eta sedentarismo arazoak eta osasun arazoak ekiditzeko beharra izango duten pertsonak izango dira.

16 urtetik gorako pertsonak, denbora asko ez dutenak eta garraio publikoa eta espazio publikoetan zain egon behar direnak adibidez, metroan edo autobus geltokietan dauden kirol makinak erabil dezakete, zain egoteko denbora hori kirola egiten eman dezaten.

Bezero hauek, hiru taldetan sailkatuko doguz:

- Ohiko bezeroak: Hilabetero ordaintzen duten bezeroak, makinak bakarrik erabiliko dutenak.
- Bezero esporadikoak: Aldi edo denbora zehatz baterako erabiliko duten bezeroak, adibidez aireportuan pasatzen duen atzerritar batek.
- Bazkide diren bezeroak: Hilabetero ordaintzen duten bezeroak, baina makinak eta *Smart* tarjeta dutenak.