

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro local está diseñado para cualquier persona que quiera salir de su rutina alimenticia y se atreva disfrutar de nuevas experiencias mediante todos sus sentidos. Aunque el cliente ideal para nuestro establecimiento es aquella persona mayor de los 20 años, nuestro local se acomoda a cualquier tipo de público.

Preveamos que los sectores de clientes que vendrán a nuestro establecimiento sean los siguientes.

Turistas:

Al ser un modelo de negocio inexistente en ninguna otra parte del mundo esperamos que nuestro local se convierta en una visita obligatoria de todos los turistas que visitan Bilbao y no se quieren perder algo tan significativo. Pensamos que la experiencia que ofrecemos puede gustar a los turistas ya que suelen ser personas que intentan vivir todos los pequeños momentos de la vida y siempre están buscando conocer cosas nuevas.



Clientes locales:

Sabemos que no todo el mundo puede permitirse viajar al extranjero para vivir nuevas experiencias y por ello queremos facilitarles esto mediante los servicios que ofrecemos en nuestro establecimiento. Sabemos que no es lo mismo que viajar a otro país y conocer su cultura de primera mano, pero vamos a poner todo lo que esté a nuestro alcance para que todas aquellas personas que quieran ampliar su conocimiento sobre otras culturas y vivir nuevas experiencias tengan la oportunidad de hacerlo de una manera económica y accesible.

Personas que necesiten romper con la rutina, el stress diario: Comer es una de las necesidades básicas del ser humano. El hombre es el único ser vivo que ha convertido la necesidad de comer en un arte. Por eso nosotros, utilizamos el ingenio

y la creatividad, haciendo de comer un placer. Utilizar la cocina para combatir el estrés y la ansiedad no es algo realmente nuevo. En Estados Unidos, se llamó a esto "Cooking therapy", y mucho se ha hablado sobre sus múltiples aplicaciones en tratamientos psicológicos y psiquiátricos