

## CANALES

**Orphee** se dispensará por medio de Internet, ya que será una aplicación que habrá que descargar en nuestros dispositivos móviles.

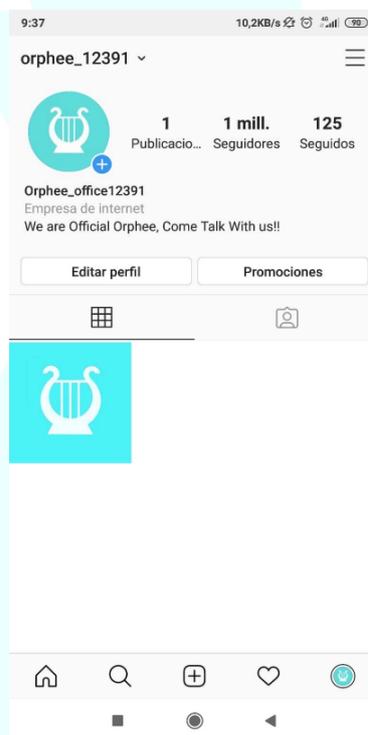
Estará disponible para **Android, iOS y Windows Store** para permitir su descarga en el mayor número de dispositivos posibles y que sean compatibles con los nuevos dispositivos o implantes modernos, consiguiendo abarcar así a un público más amplio. Adicionalmente a estas tiendas electrónicas, la aplicación también estará disponible en las páginas web de las instituciones que hemos comentado que tienen interés, es decir, Once, Ministerio de igualdad, etc.

Por lo tanto, será un canal directo, ya que no necesitaremos intermediarios para llevar a cabo nuestra actividad.

En España 25,5 millones de internautas visitan las redes sociales a diario, por lo que la mitad de los españoles se valen de estos instrumentos para informarse o mantener contacto con sus conocidos o familiares, entre otros usos. De esos usuarios diarios de internet, nos interesan los que están en nuestro segmento de edad (9 a 35 años) y adicionalmente, tengan discapacidad auditiva o tenga relación con ellos, lo cual podemos decir, según la Once, que son un 2,3% más o menos.

Con independencia del canal que utilizaremos, que hemos quedado que es único y directo, estableceremos varios canales para comunicar la existencia de nuestra aplicación. Dado que se trata de una aplicación con el módulo básico gratuito y que desempeña cierta labor social, **no vamos a invertir en anuncios de pago**, y limitaremos la comunicación a dos fuentes diferentes:

- **Redes sociales:** controladas por nosotros y entre ellas:
  - **Instagram:** puede ayudarnos a darnos a conocer debido a su popularidad actual y auge, siendo la red social más utilizada actualmente, y con un perfil en esta red social podremos hacer llegar las novedades de la app de una forma más sencilla y eficaz por medio de publicaciones del diseño y encuestas que la propia red social permite hacer. Por otro lado, la creación de los perfiles en estas aplicaciones es gratis, con lo que no supondrá ningún gasto llevarla adelante.





➤ **Twitter:** es una red social que nos permitirá ponernos en contacto más directo con nuestros clientes, ya que por el sistema de menciones y filtrado de contenido se pueden hacer encuestas realmente útiles para la mejora del consumo del producto final. Ésta será una forma efectiva de atender las demandas de nuestros clientes, ya que podrán compartir su opinión y hacer efectivas diferentes quejas o problemas con la app, a las que se le podrá dar solución con futuras actualizaciones.

➤ **Tiendas de aplicaciones:** procuraremos que Google App store e iOS store.

- ❖ **Instituciones sociales** (indicadas en el apartado de XXX), como la Once y el Ministerio de Igualdad, y que nos permitirá aprovechar su presencia en las redes y en otros foros, para, de forma gratuita promocionar nuestra aplicación