

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



Mercado objetivo: Personas discapacitadas auditivamente y los que se relacionan con ellos, aumentando y facilitando la interacción entre ellos.

Personas con discapacidad:

La aplicación se centra en el colectivo con discapacidad auditiva y dicho grupo posee un amplio espectro de edades, desde niños hasta personas mayores, centrándonos en el espectro de 9 a 35 años, ya que, al ser una aplicación informática, es recomendable que estén un poco familiarizados con la digitalización o que tengan implantes nuevos compatibles con la aplicación, lo cual no suele ocurrir con las personas mayores.

→ Según Fasen y la OMS:

Traes habernos informado, hemos hallado que solamente en España los sordos totales jóvenes representan un 0.33% de la población, de un total de un 2.2% de la población total, sin tener en cuenta el resto del mundo y los sordos parciales, lo que lo convierte en un colectivo lo bastante grande como para haya interés en que nuestra aplicación sea desarrollada

Allegados de los discapacitados:

El otro gran segmento, son las personas que se relacionan, y, principalmente los entornos de los sectores escolares y laborales, que son los prioritarios, haciendo que nuestros clientes no se pierdan de todo lo que ocurre y lo que dicen sus maestros o jefes, evitando así distintos malentendidos y aumentando el rendimiento de esta persona, pues el discapacitado necesita poder entender bien, y a sus compañeros les permite comunicarse con él.

Por lo tanto y, en resumen, este producto está pensado principalmente para que aquellas personas con discapacidad auditiva, y las personas que se relacionan con ellos, lo utilicen en los ámbitos escolares y laborales, es decir, en aquellos ámbitos que requieran además de oír, entender; aunque también facilitará la propia vida cotidiana del individuo.

