

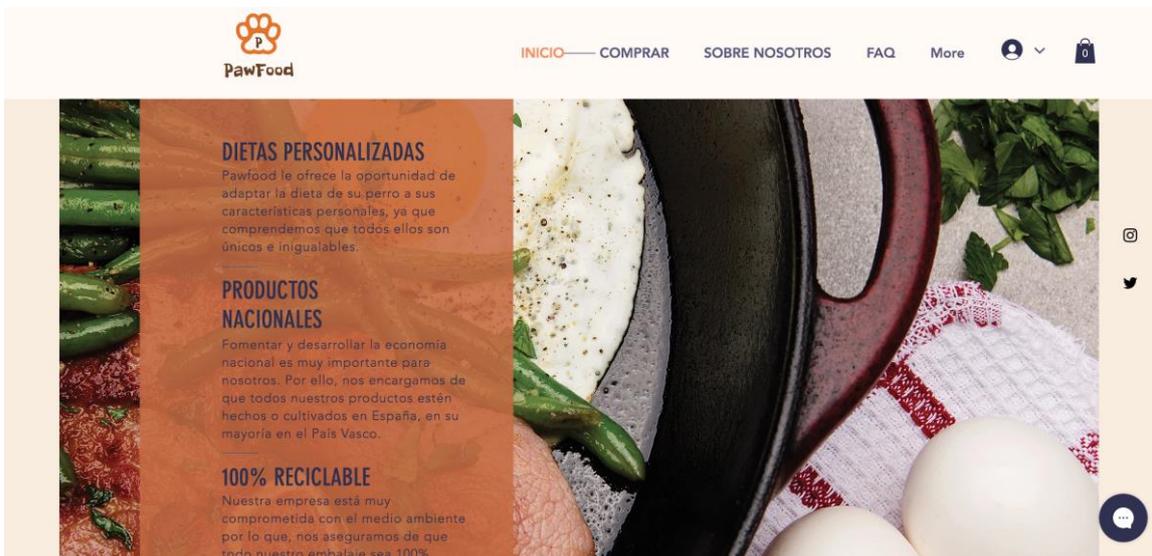
8. ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra actividad clave es la personalización de dietas para perros para cambiar los hábitos alimenticios que estamos teniendo con nuestras mascotas. Nuestro objetivo es igualarles a los cambios alimenticios que estamos llevando con nosotros, ya que damos mucha importancia al cuidado de nuestra alimentación. Por ello proponemos dietas personalizadas a cada circunstancia, unas serán comunes a raza, tamaño... pero en ocasiones nos encontraremos con casos muy específicos. Además nos dedicaremos a la producción, es decir, somos una empresa que distribuye alimentos cocinados o sin cocinar y realiza las funciones de diseño y entrega de nuestros productos personalizados. Daremos importancia a la dieta barf, dieta que apuesta por alimentar a nuestros perros a base de comida natural sustituyendo así las bolas de pienso. La Dieta B.A.R.F. (siglas de Biologically Appropriate Raw Food) consiste en alimentar a los perros y otros animales domésticos a base de una dieta compuesta por alimentos crudos. También es importante la actividad de gestión, mantenimiento y promoción de la página web y teléfono.



Para llevar a cabo la propuesta de valor, lo primero que haremos será comprar los alimentos a proveedores locales acorde con las características de los menús. Después embalaremos los productos en las cajas PawFood con la dieta indicada.

En las relaciones con los clientes, nuestra propuesta se resume en nuestra página web y el número de teléfono. Además, formaremos parte o patrocinaremos los concursos caninos.



Otra de nuestras actividades clave, la cual consideramos fundamental para nuestra empresa, es la sensibilización de la población, en cuanto a la alimentación de sus mascotas. También, la sostenibilidad de nuestra empresa, que es indispensable para que nuestro proyecto funcione.

