

## FUENTES DE INGRESO

Nuestras principales **FUENTES DE INGRESOS ECONÓMICOS** de nuestro proyecto son:

- **Subvenciones de organismos públicos** relacionadas con el impacto medioambiental y social del proyecto
  - Ayuntamiento de Bilbao: 10000 euros.
- Este curso queremos conseguir dotar de financiación estable al proyecto para poder ofertarlo dentro de la franquicia y por eso lanzaremos una campaña Crowdfunding en plataforma TEAMING.

Adicionalmente hemos conseguido la **COLABORACIÓN ALTRUISTA DE ASOCIACIONES** en la plantación y mantenimiento del jardín, que han posibilitado desarrollar una parte del proyecto sin remuneración económica.

- Asociación Gizakia (Proyecto Hombre): es una entidad social, promovida por la Diócesis de Bilbao, comprometida con personas que tienen dificultades en adicciones y dependencias para que con su esfuerzo y el apoyo profesional puedan superarlas, a través de un proyecto compartido con sus entornos familiares y sociales.
- Asociación Lagun Artean: es una Asociación vinculada a Cáritas Diocesana de Bilbao que acompaña los procesos de incorporación social de las personas sin hogar y otras personas en situación de grave exclusión social y de riesgo de gran exclusión. Y esto lo desarrollan a través de la acogida, el diagnóstico social, el alojamiento y cobertura de necesidades básicas, la intervención

biopsicosocioeducativa y la prevención, denuncia y sensibilización social. Uno de los centros de acogida para chicos y hombres llegados de otras nacionalidades y sin techo está al lado del colegio La Salle Bilbao.

School Natura es una empresa social que tiene como objetivo formar una **FRANQUICIA SOCIAL**. Las franquicias sociales son creadas por personas que reconocen un problema en la sociedad. Su motivación es ayudar a la sociedad creando un producto o servicio sin querer una ganancia económica. Esto es, su fin es que otras empresas independientes repliquen el modelo de negocio del franquiciador social con éxito y en su caso propongan mejoras.

- School Natura cede y transfiere todo el conocimiento y adaptable a las necesidades del cliente de forma gratuita.
- School Natura aportará a sus franquiciados una formación inicial e, igualmente, un asesoramiento comercial y/o técnico continuada durante toda la validez del contrato.
- School Natura hará valer sus conocimientos para dar a conocer y difundir su imagen corporativa en los medios más adecuados con la consiguiente repercusión mediática.
- School Natura facilita al Franquiciado el know-how específico para el buen desarrollo del negocio.

Los requisitos que consideramos mínimos para entrar a formar parte de la franquicia de **School Natura** son:

- Llevar el mismo nombre, en nuestro caso *School Natura*.
- Intercambiar conocimientos para el aprendizaje mutuo.
- Seguir unas normas establecidas por consenso mutuo para la sostenibilidad de la franquicia.

- Compartir los mismos valores que el franquiciador social *School Natura*