

PDF 2

MERKATUAREN SEGMENTAZIO:

Kirola egiteko aukera galdu nahi ez duen bezeroa da gure xede bezeroa. Gainera, kirola, entrenamendu makina espezifikoetan(bizikleta estatikoak, zintak...) egitea gustatzen zaion jendea nahi dugu. Bestalde, 14- 16 urtetik berakoen kasuan, gurasoen baimena beharko dute, izan ere, hilabetero kuota bat ordaintzeko prest egon behar dira. Horretaz gain, beraiek ezingo dute kiroldegiaren instalakuntza osoen erabilera izan, ezingo dute pesak bezalako materialak erabili.

Beste alde batetik, esan gure enpresak, merkatu dibertsifikatua duela. Hau da, Euskal Herrian ez da oso ohikoa horrelako kiroldegiak aurkitzea. Horregatik, webgune bat sortu nahi dugu, gure proiektuari buruzko, informazioa eskainiz(kiroldegiaren funtzionamendua, arauak, kuoten inguruko informazioa. Hau, edozein bezeroen eskura geratuko da.

Horrez gain, 16 urtetik berakoei eskeinitako eskeintzaren informazioa ere, webgunean eskuragarri egongo da horien tutoreentzat (erabili ditzaketen instalakuntzen zerrenda...).