

9. ESTRUCTURAS DE COSTES

Sacar adelante cualquier proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar.

Las estructuras de costes pueden presentar las siguientes características:

• Costes fijos

Nave para almacenar los productos antes de enviarlos.

Respectivos electrodomésticos para mantener en buen estado los productos, como refrigeradores.

Alojamiento web de la página por la que ofrecemos las distintas dietas dependiendo del animal, ofertas, información, etc.

Deberemos pagar un porcentaje de nuestras ganancias a los veterinarios y especialistas que nos ayudaran a crear las dietas personalizadas para cada cliente.

• Costes variables

Las cajas las pediremos a la empresa de mailboxes con las que enviáremos, no solo los ingredientes para cocinar, también los alimentos preparados.

Los ingredientes como la casquería se la compraremos a las ganaderías vascas para garantizar que nuestros productos sean refrescos y de buena calidad.

La comida precocinada y envasada de la dieta Barf como las salchichas y las morcillas están dedicadas a los clientes que no estén interesados en cocinar ellos mismos, estos productos se los compraremos a un proveedor de nuestra confianza.

Los elementos que ofreceremos de regalo en las ocasiones especiales, los vamos a encontrar en las distintas tiendas para productos para perros.

