

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros productos están dirigidos a las personas que son dueños de perros, especialmente a los que se preocupan por la salud y bienestar de sus macotas.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros productos están pensados para:

- **Personas sensibilizadas con la importancia de la alimentación saludable** en general. Ya que entienden que la salud y la alimentación, están directamente relacionadas, porque una dieta saludable es la que previene numerosas enfermedades.



- Personas con perros de **todo tipo de tamaño y raza.**



- Personas preocupadas por las **necesidades nutricionales y fisiológicas** del perro con el fin de asegurar un correcto crecimiento y desarrollo de este.



- Personas que están **preocupadas por la salud de sus mascotas** y conscientes de que esta debe ser equilibrada y adecuada a sus requerimientos.



- Personas conscientes de que **los productos de baja calidad, como los piensos, afectan al bienestar de sus perros.** Pero que, a su vez, no tienen

conocimientos sobre las cantidades idóneas de comida que comprar o no tienen tiempo para ir al supermercado a adquirir productos todas las semanas.



- Personas que **residen en Euskadi**, concretamente Bizkaia y alrededores, ya que nuestra sede central se encuentra en Bilbao.



- Personas **comprometidas con el medio ambiente**, que están concienciadas con el cambio climático y buscan una forma sencilla de contribuir a la causa.



- Personas que están **dispuestas a adquirir un producto de mayor calidad**, aunque eso conlleve precios más elevados.