

IRABAZI-ITURRIAK

Edozein enpresak jakin beharko du zenbat eta nola ordaintzako prest egongo den gure bezeroa eskaintzen diogun zerbitzu edo produktuaren truke.

Negozio-proposamena ondo diseinatzeak eta modu egokian abian jartzeak, diru-sarrerak eta etekinak lortzea ahalbidetuko digu.

Diru-sarrerak sortzeko modu anitzak dauzka enpresa batek: Aktiboen salmenta, erabileragatiko saria, harpidetzagatiko saria, mailegua, rentinga eta alokairua, lizentziak, broker edo komisio bidezko sariak eta publizitatea.

Gure proiektuaren irabazi-iturriak:

Epeka ordaindu beharko zuen bezeroa, hile bakoitzean kantitate txiki bat emanaz aplikazioan izena emateagatik. Gure aplikazioaren barruan, ekintzen antolatzaileak publizitatea egin dezakete eta hori sarrerak lortzeko beste modu bat izan daiteke.