

## RECURSOS CLAVE:

Para empezar, nuestro primer recurso clave lo identificamos como **intelectual** por los **contratos con los fabricantes y marcas de moda** que vamos a ofrecer en nuestro catálogo.

Junto con esto, nuestro **logotipo representa otro recurso intelectual** por el cual nuestra empresa quiere **con las bolsas que aparecen en el logo impulsar un consumo eficiente y a un precio asequible**. La **bolsa azul** representa al **hombre** y la **rosa** la de la **mujer**. La bolsa de en medio de **color amarillo** es así porque **representa la felicidad, tanto de hombres como de mujeres**.



La **estrategia de comunicación, la publicidad** a través de nuestra web por la cual conseguiremos dinero será un recurso clave de **tipo económico**.

Además, con otro recurso del que dispondremos es el de la aplicación y de la página web que junto con la capacidad de **logística y distribución mediante camiones y furgonetas** serán nuestros **recursos de tipo físicos**.

Obviamente necesitaremos de **ayuda de personal: para atender la tienda, mantener la aplicación en funcionamiento y pilotar los camiones y furgonetas con la mercancía**. Así mismo, el último **recurso clave es el humano**, que estaría compuesto por todas estas personas.

