

SOCIEDADES CLAVE:

Nuestro tipo de asociación con las empresas **es de tipo no competidora**: así nos aseguramos de que el inversor no va a tratar de **aprovecharse de nuestra idea**, porque es muy original. Además, para **garantizar la fiabilidad de nuestro servicio vamos a acudir a la ayuda de clientes que sí tienen los recursos necesarios podrían invertir en nuestra empresa** con una asociación de tipo **cliente-proveedor**.

De esta manera podemos asegurar que el **servicio funciona correctamente** y de que ayuda a **suplir las necesidades de los consumidores**. En el caso de la ropa que el servicio funciona de **manera rápida y fiable**. Además, con esta relación **cliente-proveedor si hay algún fallo en la calidad del servicio**, en la aplicación a la hora de escoger la ropa se podría **solucionar** de una manera **muy fácil y sencilla**.

Con todas estas asociaciones claves **lograríamos que nuestro empresa tenga un mejor funcionamiento y también nuestro modelo de negocio sería mejor**. Así todo, nuestra empresa tendría un **gran riesgo de tener grandes pérdidas económicas** por lo que tener el apoyo de **los socios nos ayudaría a reducir esos riesgos de que la empresa quebrara**. En nuestro caso, si cloudfits los primeros meses está en números rojos, porque todavía no se ha dado a conocer, tendríamos **la posibilidad de recurrir nuestros socios para que nos den un préstamo**. De esta manera nos aseguramos de **no quedar en bancarrota** en un **mercado tan competitivo como es el de la ropa**, en la cual las modas cambian continuamente y hay empresas con gran poder adquisitivo.

Lo último que logramos con estos socios es optimizar la asignación de recursos, lo que en **Cloud Fits** significa utilizar de **manera inteligente el dinero para comprar la ropa necesaria y sin excesos, propio del “just in time”**.



