

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

En esta marca será una nueva forma de poder **disfrutar de todo tipo de ropa**, de una manera barata y fácil de conseguirla. Esta empresa servirá de algún modo para abastecer las necesidades de cada persona según su situación económica.

Dentro de esta empresa podremos ver varios tipos de ropa tanto como ropa cotidiana como de marcas lujosas. Gracias a la **página web** que tenemos podemos demostrarle que hay diferentes tipos de ropa desde ropa starter a ropa premium, esto quiere decir que podrá ser **económicamente accesible para todo el público**, desde **gente de 16 años hasta gente de 50** o más dependiendo de las necesidades de cada persona. **Especialmente** nuestros productos serán de **mujer**, pero eso **no quiere decir que no halla para hombres**. Las características de nuestro cliente perfecto es un **perfil de hombre o mujer que le guste mucho cambiar de ropa e ir a la moda**, con nuestro programa le **aconsejaremos las prendas que están de moda** en cada momento. Además de la **gente que no le gusta ir de compras** y están habituados a utilizar **plataformas de compra online**. Nuestra empresa es única y está centrada en un mercado diversificado, con clientes muy exigentes que cambian de ropa continuamente.

La sociedad cambia de gustos en un período muy corto de tiempo. Creamos un tipo nuevo de producto de esta manera entramos en un mercado diversificado en el que **creamos y suplimos una nueva necesidad, cambiarse de ropa continuamente y no ir a la tienda a comprarla**.

