

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes potenciales son tanto las familias de niños de entre 4 y 12 años como los mismos niños de esas edades que estén interesados en nuestro servicio.

Con ellos realizaremos las actividades en grupos que estarán divididos por edades, por ello cada circuito estará adaptado y personalizado a las necesidades psicoevolutivas de los alumnos. Los grupos que proponemos serán los siguientes:

- Grupo 1: 4 y 5 años.
- Grupo 2: 6 y 7 años.
- Grupo 3: 8 y 9 años.
- Grupo 4: 10, 11 y 12 años.

Consideramos pues, que nuestro grupo de consumidores a priori será el siguiente:

- Las familias que busquen orientación e información sobre hábitos de vida saludables para el día a día de sus hijos, queriendo encontrar un equilibrio entre el deporte y la buena alimentación.
- Las familias que quieren que sus hijos hagan deporte desde una manera divertida, al tiempo que alternativa.
- Las familias que buscan un espacio de ocio y desconexión de la rutina en la vida de sus hijos.
- Las familias de niños a los que les falta motivación para realizar alguna actividad física.
- Las familias de niños con problemas de sobrepeso.
- Las familias que buscan que sus hijos de inicien en una actividad disciplinaria.
- Los centros que quieren ofrecer una actividad extra- escolar lúdica y original, mejorando la psicomotricidad de sus alumnos.

Estos, buscarán introducir en su día a día hábitos de vida saludables, tanto en lo que a la actividad física se refiere como a su alimentación, es decir, todo lo que desde nuestro equipo trabajamos.

Su interés por nuestra actividad puede ser impulsado por dos motivos. Uno de ellos es la mera diversión por hacer deporte que muchos niños tienen, además conociendo que en este caso será de un modo más original, o bien será impulsado por la necesidad de impartir hábitos de vida saludables en sus vidas, desde la nutrición hasta la actividad física. Y es

que nos ofrecemos como una alternativa sencilla y llamativa ante estos casos, donde nunca supondremos un problema sino una solución.

En muchas ocasiones, una característica de este tipo de familias es la necesidad de información, de orientación y de seguimiento sobre la vida de sus hijos y su entorno. Es por eso, que ante su necesidad nosotros nos reuniremos con ello para informarles sobre nuestros conocimientos de vida saludable y el progreso de sus hijos, ayudándoles siempre frente a las dudas o dificultades que puedan ir sumergiéndose.