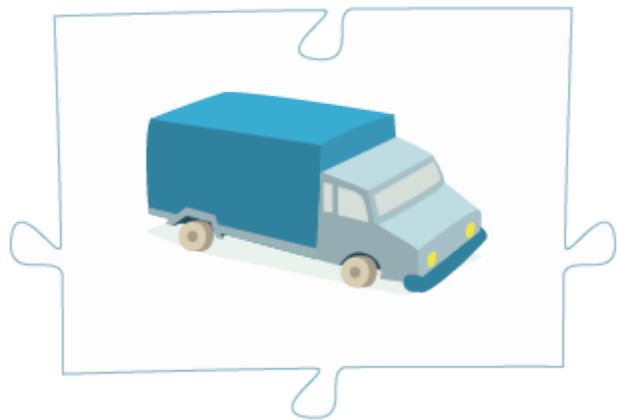


KANALAK

Gure enpresarentzat kanalak oso garrantzitsuak dira, gure esku ez dagoelako produktua banatzea. Hasteko, komunikazio-kanalei dagokionez, publizitatea da gure produktua bezeroek ikusteko izango dugun bide nagusia da. Gure asmoa iragarkiak egitea da, batez ere produktuaren hazkunderan ezagun bihurtzeko. Gure ustez, modurik erabilgarriena iragarkiak egiteko kartelak egitea da, merkea delako eta leku askotan jarri ahal ditugulako. Sare sozialak garrantzi erraldoia dute gaur egungo gizartean, horregatik Instagram eta Twitter kontuak ireki ditugu, jendea gure enpresa eta gure produktua hobeto ezagutzeko (@SaFirstMANDORO). Hemen, batez ere, gure produktuari buruzko informazio berria aurkeztuko diegu kontsumitzaileei.

Banaketa kanalak aztertuz zenbait ondorio atera ditugu. Hasteko, gure produktuak Txinan erosiko ditugunez, banaketa kanal hori ez da gure arazoa, gure hornitzaileek haien mezurali enpresaren bidez bidaliko dizkigutelako eskumuturrekoa eta geolokalizatzailea.



Behin elementu hauek gure enpresan izanda, eta muntaketa eta gero, gure azken produktua kontsumitzaileetara ailegatu behar da. Horretarako garraio enpresa batekin hitz egingo dugu. Aukeratu dugun enpresa SHIPIUS da. Enpresa honen bidez guk egindako produktuak gure egoitzatik kontsumitzaileak nahi duen lekura helduko dira.

Azkenik, udalerriekin akordioak izateko asmoa dugu. Hasteko bizkaiko herriein kontaktuak jarriko ginateke. Berrero ere, SHIPIUS (<https://www.shipius.com/>) enpresaren bidez udalerrri bakoitzera bidali ahal ditugu gure eskumuturrak haiek jendeari saltzeko.

Baita ere kontsumitzaileek gure dendara joan daitezke.