

ESTRUCTURA DE COSTES

En este apartado vamos a tener en cuenta 2 costes diferenciados en nuestra empresa (Cook it) costes fijos, costes variables y analizaremos dos variables muy importantes para el ahorro de costes, las economías de escala y las economías de campo.

COSTES FIJOS:

| | |
|--|-----------|
| Gastos de puesta en funcionamiento de la sociedad: | 3450 € |
| Gastos de imagen, página web: | 300 € |
| Gastos de creación de producto (app) | 100 000 € |
| Gastos sueldos y salarios (5 trabajadores) | 5000€ |
| Gastos de la seguridad social por autónomos | 1500 € |
| Gastos de alquiler de un despacho en un centro de negocios | 3150€ |
| Gasto de publicidad | 30.000 € |

COSTES VARIABLES:

| | |
|--|--------|
| Costes de presentación de la app: incluye desplazamiento, alquiler de un local, gastos de atención al cliente. | 400 €. |
| A partir de 10000 usuarios costes de mejora en la app | 1000 € |
| Coste de mejora de la web, a partir de 50000 visitas | 400 € |

ECONOMÍA DE ESCALA

Las ventajas de costes al ser una empresa pasiva, es decir, una empresa en la que la venta se produce a través de la app las economías de escala vendrán a medida que el número de usuarios aumenta por un porcentaje de gastos que se va a ver reducido por el mayor número de usuarios que hará aumentar considerablemente los ingresos de la compañía.

ECONOMÍA DE CAMPO

Al igual que las economías de escala, si conseguimos introducir la app en un ámbito internacional, el mayor número de usuarios reducirá porcentualmente a medio plazo los costes de la compañía por el mayor número de ingresos.

La internacionalización de la compañía en el corto plazo producirá un incremento de los costes fijos y variables, pero como indicaba en el medio y largo plazo producirá una economía de campo y de escala importante