

CANALES - - - - x

LOS CANALES DE COMUNICACIÓN

- Nuestro negocio se basa en una página web por lo tanto, la mejor opción para nosotros además de ofrecerlo es también publicitarlo por internet, ya que, los pilares de nuestro modelo de negocio se encuentran en la red.

LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Los repartidores se encargaran de distribuir el producto, ya que, mediante furgonetas y bicicletas se moverán fácilmente a su destino.

LOS CANALES DE VENTA

- Las ventas se realizarán en nuestra página web de manera que solo podrán comprar productos por internet.

LAS 5 FASES

- La percepción: la publicidad hará que el cliente sepa de nuestra empresa y quiera probar.
- La evaluación: vamos a tener el control de que la publicidad y la promoción llegue a los clientes.
- La compra: los clientes podrán realizarla en nuestra página web.
- La entrega: nuestros repartidores la realizarán mediante furgonetas y bicicletas.
- La post-venta: mantendremos contacto mediante el servicio al cliente, en el pondremos un número de teléfono y un correo electrónico.