

CANALES

Para que esta empresa sea conocida, a través de la alianza que formamos con la empresa informática, diseñamos trípticos para repartirlos en puntos concretos, por ejemplo centros escolares, ludotecas, bibliotecas...

Además, nos damos a conocer a través de una cuña grabada para emitirla en la radio dos veces por semana.

Los perfiles en redes sociales, es una herramienta fundamental para visibilizarnos en la sociedad y llegar más fácilmente al mercado.

Por otra parte, contamos también con el apoyo de centros educativos para ponernos en contacto con familias de niños/as que necesitan apoyo educativo. Dentro de los centros educativos, contamos con la ayuda del AMPA (Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos)

Finalmente, el boca a boca es otro tipo de publicidad del que nos podemos beneficiar, ya que nuestros clientes nos recomendarán a otras familias y lograremos expandir nuestro negocio de forma pasiva.

A la hora de concretar las sesiones, se podrá realizar tanto a través de la aplicación, como de forma presencial en nuestra oficina.

