

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Invertir en promocionar una app, como "COOK IT", resulta indispensable para asegurarse destacar en el mercado de las apps y, poder así, llegar a nuestros potenciales usuarios.

¿Para qué tipo de clientes está diseñada nuestra empresa principalmente? Pues respondiendo a esta pregunta, nuestro tipo de clientes, tienen unas necesidades y están buscando esta app que se ajusta a ellos a la perfección sobre todo se funciona muy bien con los jóvenes que viven solos y no tienen mucha experiencia en la cocina y no tienen mucha imaginación, esta app les ayudará a comer bien cada día.



En un primer lanzamiento la promoción de la aplicación será dirigida al colectivo joven, entre los 20 y 30 años. Consideramos que este perfil de usuario es el más necesitado de una ayuda en la alimentación sana y equilibrada ya que en gran medida son absolutos desconocedores de la cocina y elaboración de platos ricos y nutritivos. La herramienta será ofrecida tanto al sexo femenino como al masculino indistintamente.

En una segunda propuesta nuestros esfuerzos irán dirigidos a un público con mayores nociones culinarias pero mucho más preocupados por su salud. Este colectivo es representado entre los 40 y 60 años.